

L'intégration : un gage d'excellence

Par Campbell Morrison

En octobre dernier, à Toronto, le Canada a accueilli pour la toute première fois la Greenbuild International Conference and Expo, une expo-conférence internationale sur le bâtiment durable. Cette activité a permis au Service des délégués commerciaux (SDC) du Canada de promouvoir le savoir faire canadien dans le secteur du bâtiment écologique. Grâce à un effort concerté des missions à l'étranger, des bureaux régionaux et de l'administration centrale (ainsi que de plusieurs partenaires clés), la participation d'exposants canadiens à cette activité de premier plan a triplé, et les entreprises canadiennes ont réussi à tisser de nouveaux liens avec des gens de l'étranger et à mieux se faire connaître des dirigeants de ce secteur en pleine expansion.

Parmi les participants se trouvait le chef de la pratique mondiale du secteur du bâtiment écologique du MAECI, Michael Calvert. Celui-ci est l'un des délégués commerciaux qui sont intégrés au sein d'associations professionnelles d'un bout à l'autre

du Canada. Pour le MAECI et le secteur privé canadien, ces postes en colocation s'avèrent une excellente façon de renforcer la compréhension mutuelle. Les sous-ministres ont d'ailleurs souligné cette initiative en juin dernier en remettant une mention d'excellence aux délégués commerciaux.

« Le MAECI a réellement innové dans le cadre de cette initiative », a écrit le directeur général des Occasions d'affaires mondiales, Peter MacArthur, dans une communication à son équipe après la mention. « Il s'est tourné vers la voix et les oreilles des entreprises canadiennes afin d'améliorer le soutien fourni aux missions à l'étranger qui œuvrent à l'atteinte des objectifs commerciaux du Canada. »

« Le fait d'intégrer des employés du MAECI au sein d'associations peut aider leurs dirigeants et leurs entreprises membres à utiliser plus efficacement notre réseau mondial, et permettre aux missions à l'étranger de mieux comprendre l'industrie; cela peut également se refléter sur les intérêts, les attentes et les capacités du gouvernement eu égard à l'industrie, d'ajouter Peter. Les cloisons sont en train de tomber au sein du gouvernement et entre l'industrie et le gouvernement. La rétroaction reçue du secteur privé est positive sur toute la ligne. »

Michael est intégré au Conseil du bâtiment durable du Canada, lequel a été créé en 2003 et a pour mission de guider et d'accélérer la transformation en vue de la construction de bâtiments, de maisons et de collectivités hautement performants et durables dans tout le Canada. L'expo-conférence internationale sur le bâtiment durable, qui n'était auparavant organisée qu'aux États-Unis, a réuni 23 000 délégués et 1 700 exposants, dont plus de 200 entreprises canadiennes. La planification a débuté plusieurs mois avant la tenue de l'activité, ce qui a permis au secteur privé canadien de bien mettre en évidence son savoir-faire auprès des acteurs étrangers présents.

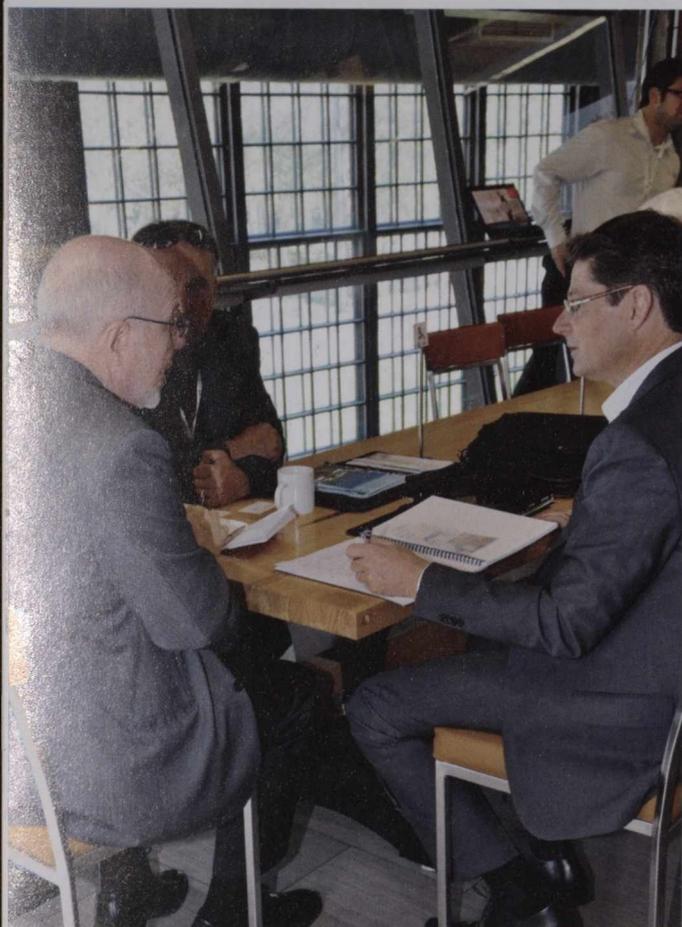
« Cette initiative constitue un exemple de collaboration exceptionnelle, souligne Michael. Le franc succès qu'a remporté l'expo-conférence de 2011 est attribuable au dévouement et au travail acharné de plus de 40 délégués commerciaux de missions partout au Canada et dans le monde. »

« La réponse du secteur privé canadien a été extrêmement positive, ajoute-t-il. Selon les rapports préliminaires, un grand nombre d'ententes ont été conclues et des liens prometteurs à long terme avec des gens de l'étranger ont été établis. »

Bénéficiant du soutien de divers programmes de financement du MAECI, une trentaine de missions à l'étranger ont ciblé et invité quelque 200 acheteurs étrangers à prendre part à cette activité organisée à Toronto du 4 au 7 octobre. Des délégations sont venues des États-Unis, d'Amérique latine, d'Europe et d'Asie.

« Cela a été à la fois gratifiant et agréable de chercher à susciter l'intérêt des entreprises à venir au Canada, indique Bill Stolz, un délégué commercial canadien affecté à Atlanta, en Géorgie. La technologie du bâtiment durable intéresse vivement les gens, et le fait d'organiser cette expo-conférence au Canada a constitué une occasion sans précédent de mettre en évidence le savoir-faire canadien. »

À l'administration centrale, les directions géographiques ont aussi grandement contribué à cette initiative. Alexis Roy et Robyn Devine ont travaillé sans relâche pour veiller à ce qu'il y ait coordination des efforts déployés par le grand nombre des missions concernées des États-Unis et d'Europe. De même, Alexis a collaboré avec le gouvernement de l'Ontario et la Société canadienne d'hypothèques et de logement pour organiser un programme réussi de visite en autobus des installations de fabrication de la région de Toronto.



Le délégué commercial Denis Trottier (à gauche) de Paris participe dans le cadre de Greenbuild 2011 au programme de maillage entre les acheteurs étrangers et les entreprises canadiennes. - photos : Renée Rietveld, Conseil du bâtiment durable du Canada