

Un aperçu du programme

Aperçu du programme

- Défis des entreprises canadiennes
- Principaux éléments de la culture mexicaine des affaires :
 - ⇒ famille
 - ⇒ confiance
 - ⇒ respect
 - ⇒ patrimoine
 - ⇒ influences régionales
- Stratégies pratiques



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

3 de 22

Ce programme a pour objectif de permettre au participant de comprendre les valeurs fondamentales de la culture mexicaine. Le dirigeant canadien pourra alors tirer parti de cette connaissance des subtilités culturelles pour mieux interpréter leurs interactions chez les Mexicains à qui il aura affaire. On s'efforcera donc ici, en d'autres termes, de donner aux participants les outils dont ils auront besoin pour mettre au point le style qui sera le leur en affaires au Mexique.

Les défis auxquels les entreprises canadiennes sont confrontées

La première étape de l'acquisition de ces outils est de bien comprendre l'importance de la culture pour faire des affaires au Mexique. Cela amène à se demander quels aspects de cette culture mexicaine sont les plus pertinents pour les gens d'affaires. À la section 2, on abordera cette question du point de vue des défis que les entreprises qui veulent s'implanter sur le marché mexicain auront à affronter. On y donnera aussi un cadre pour comprendre les implications pour les affaires des volets culturels traités dans les sections suivantes.