

- Grandes annonces d'affaires (fusions, achats, coentreprises, contrats accordés, etc.)
- Annonces des grandes initiatives d'achat des gouvernements
- Politiques gouvernementales adoptées dans le but de promouvoir certains secteurs ou certaines entreprises ou encore de développer des infrastructure

Institutions

[Cette section avait pour objectif de familiariser les lecteurs du milieu des affaires du Canada avec les institutions du marché cible qui sont en mesure de leur fournir diverses formes d'aide. On pourrait traiter chaque mois d'une institution différente.]

- Organismes gouvernementaux
- Établissements de recherche
- Chambres de commerce
- Fournisseurs de renseignements d'affaires sur le marché cible
- Fournisseurs d'autres services d'affaires

Sources d'information et d'aide

[Cette section pourrait mentionner les nouvelles publications (livres, périodiques, annuaires et bases de données) ou les intermédiaires d'affaires qui pourraient aider à en apprendre davantage sur le marché cible ou sur la façon d'y traiter des affaires. L'essentiel serait ici de renvoyer le lecteur à une liste de noms et de numéros de téléphone lui permettant d'obtenir des renseignements ou d'établir un contact.]

Réunions et foires commerciales

[Cette section serait consacrée à l'annonce des grandes foires commerciales à venir. Un critère de sélection pourrait être l'intérêt qu'y porte le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, ce qui revient à dire qu'il y aurait une participation canadienne importante, ou qu'il s'agirait d'un secteur offrant un complément des capacités canadiennes, ou encore présentant une importance stratégique pour notre pays. On trouverait dans cette section au moins le nom de la foire commerciale, les dates auxquelles elle est tenue, le secteur concerné et une personne-contact.]

Mise à jour de la législation

[Cette section ferait état de toutes modifications apportées à la législation (lois et règlements) ayant des conséquences sur la conduite des affaires entre le Canada et le marché cible.]

- Modifications tarifaires ou celles touchant les règles et les procédures douanières
- Règles d'imposition et leurs interprétations
- Voyages (obligations de détenir un visa, permis de travail, accréditation)
- Nouvelles normes techniques
- Règles spéciales régissant certains secteurs d'activité