

Pour favoriser la reprise et l'ouverture de l'économie mexicaine, le gouvernement du pays a apporté une série de changements structurels, dont la signature, le 24 août 1986, de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Cela a été suivi d'un vaste processus de libéralisation du commerce : les permis d'importation ne s'appliquent plus qu'à 325 des 11 960 produits du système harmonisé récemment adopté par le Mexique. Les prix officiels des importations ne s'appliquent plus eux non plus, ni la taxe de 5 % pour l'expansion des exportations, et les droits de douane ont été abaissés du maximum de 100 % en 1982 à 20 % en janvier 1988. Les industries de l'automobile et de l'informatique ont également été libéralisées.

D'après des données officielles du SECOFI, l'excédent commercial du Mexique ne s'élevait qu'à 1,75 milliard de dollars en 1988. Cette année-là, les exportations sont restées pratiquement au même niveau qu'en 1987; elles se sont élevées à 20,65 milliards de dollars, tandis que les importations ont augmenté de 48 % pour passer de 12,2 milliards à 18,9 milliards. La même année, les importations de produits de consommation ont augmenté de 150 %, celles des produits intermédiaires, de 45 %, et celles des biens d'équipement, de 55 %. Les données de janvier à septembre 1989 dénotent d'exportations de 17,1 milliards de dollars et d'importations de 17 milliards, pour des taux de croissance annuels respectifs de 8,8 % et de 26,2 %. En 1989, les importations du Mexique en provenance du Canada ont augmenté de 24 % pour atteindre 603 millions de dollars CAN. La même année, le commerce Canada-Mexique était évalué à 2 301 millions de dollars CAN : 603 millions de dollars CAN venaient de la vente de biens et de services canadiens au Mexique et 1 698 million de dollars CAN, des achats du Canada auprès du Mexique. Le Mexique et le Canada ont toujours été d'excellents partenaires commerciaux. En 1989, d'après des données des autorités mexicaines, 1,9 % des importations du Mexique venait du Canada et 1,3 % de ses exportations sont allées au Canada. Le Canada est donc le cinquième plus important exportateur de produits vers le Mexique et le sixième plus important importateur de produits mexicains.

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

3.1 L'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE L'INFORMATIQUE

En 1989, le marché mexicain des ordinateurs, des périphériques, des logiciels et des services était évalué à 806,2 millions de dollars; c'était 15 % de plus que les 703,4 millions de 1987 et que les 573,3 millions de 1986 (voir le tableau 1). Le marché de l'informatique devrait croître à un taux annuel moyen de 20 % durant les trois prochaines années pour atteindre environ 1,42 milliard de dollars en 1991. À cause de l'ouverture du marché mexicain aux importations d'ordinateurs à la suite de l'élimination de la nécessité de se procurer des permis pour importer du matériel informatique, les importations devraient s'accroître sensiblement