

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....1

L'EXPÉRIENCE DE DEUX ENTREPRISES CANADIENNES AUX ÉTATS-UNIS.....3

    Ceinture et Sac Canada .....3

    Screen Print Display Advertising.....5

LES ÉTAPES D'UN PROGRAMME D'EXPORTATION RÉUSSI AUX ÉTATS-UNIS.....7

    ÉTAPE 1- ÉTUDIER LE MARCHÉ DE FAÇON APPROFONDIE .....7

        Quels renseignements recueillir .....7

        De quelle façon les obtenir .....8

    ÉTAPE 2- PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS .....9

        Sélectionner un produit exportable .....9

        Choisir un segment de marché .....9

        Trouver un canal de distribution adéquat .....10

        Établir le prix d'exportation.....11

    ÉTAPE 3- INVESTIR LES RESSOURCES NÉCESSAIRES .....13

    ÉTAPE 4- FAIRE ATTENTION AUX DÉTAILS .....13

        Propriété intellectuelle .....13

        Normes, étiquetage et emballage .....14

        Expédition et douanes .....14

        Perception .....15

        Service après-vente.....15

        Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF).....16

        Nouveaux exportateurs vers le sud des États-Unis (NEXUS).....16

        Expositions commerciales.....16

OÙ TROUVER DE L'AIDE .....17

43-267-996

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures

JUN 2 1992

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER A LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE