

### III. NATURE DU MARCHÉ ...

#### D. Sélection des fournisseurs éloignés (suite)

- o Les utilisateurs deviennent de plus en plus exigeants en matière de perfectionnement technologique; la conception et la fabrication assistées par ordinateur (CAO/FAO) en sont des exemples. Plus de 75 % des utilisateurs interviewés dans le cadre de la présente étude s'attendent à ce que leurs fournisseurs d'outillage possèdent des installations de CAO/FAO. Les fournisseurs locaux dépourvus de telles installations peuvent perdre des contrats au profit de fournisseurs plus éloignés qui en disposent et se sont fait connaître des utilisateurs dans une grande variété de domaines. Les entreprises utilisatrices qui recherchent ce type de matériel sont principalement concentrées dans les industries aérospatiale et informatique, et comprennent également les grandes entreprises de tous les secteurs industriels.
3. Le grand nombre de fournisseurs compétents aux niveaux local, régional et national fait en sorte que les utilisateurs ont rarement recours à des fournisseurs étrangers.
- o Ceux qui y ont recours le font généralement en raison des prix attrayants.
  - o Les autres facteurs favorables à l'approvisionnement sur les marchés étrangers peuvent inclure toutes les raisons qui incitent communément à acheter d'un fournisseur situé en dehors d'un rayon de 80 à 160 kilomètres de l'usine de l'utilisateur. Des compétences particulières, une qualité supérieure (par exemple, Suisse, Allemagne de l'Ouest) et des installations perfectionnées sont tous des motifs qui peuvent inciter à s'approvisionner en Europe ou au Canada.