29/06/92 Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

TSRPT02F SUIVI COMMERCIAL

## RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS TRIMESTRE 4 DE L'EXERCISE 1991

REGION : EUROPE	N				EMPS-TOTAL PERS-TRIM
NUMBER OFFICE SERVICE					
A DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM DU CANADA		6952	15.91	25.31	28.95
A.DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM DU CANADA DES TERRITOIRES	:	7616	8.95	15.78	17.46
B.VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE				7.88	
C.POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS FOIRES	:	124	3.00	4.23	5.05
SOUTTITUEC	-	1 2.4	4.50	2022	
CONF SEMINATRES		111	2.37	2.06	3.02
AUTRES	:	79	2.16	0.97	2.06
THE PART OF THE PA		200	5 73	2 46	5.37
D.RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ DEM PAR L'AC		126	6 03	1 78	5.04
L'ECON/LES FINANANCES INIT DE LA MISS	•	420	0.03	1.70	T HODE I
E.ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS	:	115	1.78	0.42	1.41
	-	200	3.16	3.15	4.33
F. INVESTISSEMENT DU CANADA			3.68		5.15
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS DES TERRITOIRE		681	3.00	3.61	DETERMINED.
CANADA		303	0.70	2.81	2.57
G.PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES CANADA DEMANDES SERVICE CONTACTS ETABLIS	:		0.77	1.43	1.56
H.PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS			1.73	1.78	2.42
T DEMANDES DE SERVICES PROVENANT ONG		280	1.01	1.07	1.44
I.DEMANDED DE DESCRIPTION		228	1.73	0.82	1.69
D'AUTRES SOURCES GOUV'T HOTE AUTRES MIN.		571	3.67	1.53	3.41
PROV./MUN.		191	3.03	2.25	3.56
PROV./MON.	•	401	3.00	7	
J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN.			9.73	1.55	7.12
CONGES, DEVELOPPEMENT PROF			4.86	4.26	6.21
ANGEL OF A SERVE STREET, STREE					
K.SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION	:		3.18	1.05	2.74
L.TOURISM PROGRAM ACTIVITIES	:		3.45	8.03	8.22
The same of the sa			99.88	99.87	137.00
***** TOTAUX *****			99.00	, 99.07	237.00
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PUBLIC SECTOR)	1	DU CANAI		437	
NOTICE TO THE PARTY OF THE PART	TU 9	DE TERR	IT:	423	
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PRIVATE SECTOR	()	DU CANAI	DA :	1725	
HOLDREY TIDITED OF THE TIME	19	DE TERR	IT:	1558	
				Ming I III	
NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS				195	

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS -CANADIENS : 61 -ENGAGES SUR PLACE: 76