

Un éditorial du magazine *Life*, le mois dernier, portait comme titre "Au revoir Expo, bonjour le Canada" et on y décrivait l'Expo comme un événement merveilleux. Rien de plus vrai. L'éditorial du magazine *Life* se terminait en ces termes: "C'est vraiment avec regret que nous voyons l'Expo se terminer. Le Canada n'aurait pas pu donner de cadeau plus brillant pour le centième anniversaire de sa confédération ou encore mieux en utilisant les paroles du maire de Montréal M. Jean Drapeau "une plateforme de départ pour le deuxième siècle". Disons donc: au revoir Expo, bonjour Canada!"

Dans le tourisme aussi, il faut que nous nous tournions vers ce deuxième siècle qui s'ouvre devant nous. Il faut que, dès à présent, nous puissions déterminer la situation actuelle de notre industrie du tourisme et choisir les voies qu'il faudra suivre à l'avenir.

LA RECHERCHE S'IMPOSE

En soulignant la nécessité d'évaluer l'industrie du tourisme au Canada, je répète ce que les ministres provinciaux du tourisme, les directeurs d'agences de voyage et les dirigeants des industries et des sociétés de transport ne cessent de proclamer avec une urgence croissante au cours de ces quelques dernières années. Pour assurer l'expansion de notre industrie, nous devons mieux connaître nos marchés, nos concurrents, les tendances du tourisme dans le monde et notre promotion touristique.

L'industrie canadienne du tourisme a besoin de la recherche pour guider sa croissance. Nous ignorons les dimensions réelles du tourisme canadien, sa grandeur et son importance. Nous n'avons pas encore déterminé dans quelle mesure elle contribue au P.N.B. en revenus nets. Nous n'en avons pas encore identifié les lignes de force, les faiblesses, les besoins, ni l'attitude du gouvernement à la lumière de ces données. Nous ne connaissons pas le rapport de profit ni les taux raisonnables qu'elle rapporte à l'industrie.

Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir, mais je suis heureux de pouvoir rapporter un réel progrès à cet égard.

A la suite d'une directive du Conseil des ministres, l'Office de tourisme du gouvernement canadien a fait l'inventaire des programmes de tourisme provinciaux et de tous les programmes fédéraux sur le tourisme. Les résultats ont été colligés et feront l'objet d'une étude fouillée.

Un certain nombre de recherches et d'études importantes ont été entreprises par les ministères fédéraux, les gouvernements provinciaux et les sociétés de transport. L'Office de tourisme a fait des études importantes sur la mise en marché et donné un appui total aux projets de recherche de l'industrie. Les membres ont rencontré à intervalles réguliers les représentants des autres ministères fédéraux intéressés à l'industrie ou à la recherche touristique.

Les études portant sur l'industrie en général, son organisation et sa promotion ont été particulièrement approfondies dans les provinces de l'Atlantique. On prépare actuellement une étude sur les besoins en matière de loisirs à l'échelle nationale.

Nous avons réalisé un grand pas en avant dans la recherche touristique en octobre 1966, lorsque cette conférence établissait un Comité d'orientation