

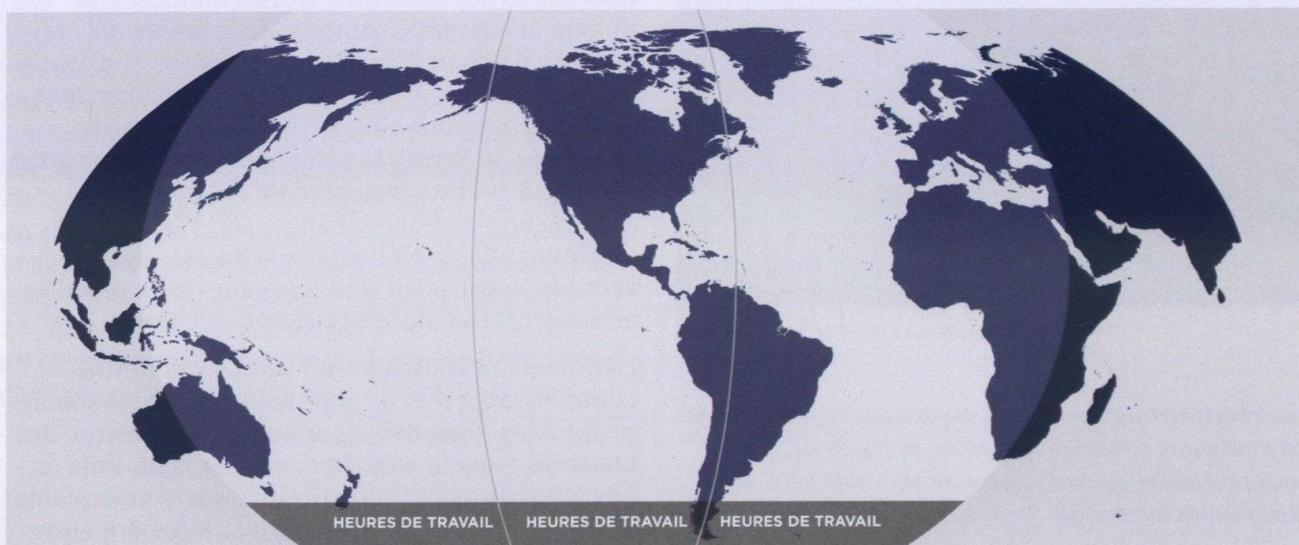
Par ailleurs, la population canadienne est concentrée près de la frontière et 17 des 20 plus grandes villes canadiennes sont situées à moins de 90 minutes de route des États-Unis. Tout cela fait du Canada un lieu attrayant pour les entreprises internationales qui veulent faire des affaires avec les États-Unis, à moindre coût.

Le Canada constitue une partie importante des chaînes mondiales d'approvisionnement et, de plus en plus, de nombreuses sociétés de logistique de tierce partie (3PL) et firmes de distribution s'établissent au Canada. Les principaux ports internationaux du Canada (Halifax, Montréal, Prince Rupert et Vancouver) relient l'Amérique du Nord aux marchés à croissance rapide d'Asie-Pacifique et d'Europe. Le Forum économique mondial classe la qualité de l'infrastructure portuaire du Canada comme l'une des meilleures du G-7,²¹ et les ports en eau profonde du Canada peuvent accueillir les plus grands bateaux du monde.

Le Canada dispose de voies de transport vers l'Asie et l'Europe plus courtes que les États-Unis. Par exemple, Prince Rupert a un avantage de 68 heures sur Los Angeles pour le transit des produits provenant de Shanghai à destination de la zone continentale des États-Unis, et Vancouver a un avantage de 32 heures sur Los Angeles. Pour les biens en provenance d'Europe, Halifax a un avantage de 52 heures de temps de transit sur Savannah.

Comme le Canada partage les mêmes fuseaux horaires que la majorité des villes d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, la communication à l'intérieur du continent américain est très efficace et l'intégration aux activités des sociétés mères en Asie et en Europe se fait également de façon très fluide.

FIGURE 7 : L'EMPLACEMENT STRATÉGIQUE DU CANADA FACILITE UN HAUT NIVEAU D'INTÉGRATION AUX ACTIVITÉS MONDIALES



Source : Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

²¹ Forum économique mondial, *Global Competitiveness Report 2010-2011*.