

« Ce que nous touchons nous permet de gagner notre vie et
ce que nous donnons confère un sens à notre vie. »

Sir Winston Churchill avait raison.

En effet, nous connaissons tous cette vérité en notre for intérieur. Nous savons qu'un jeune enfant au sourire radieux qui souhaite donner ses jouets annonce quelque chose de bon et de très prometteur. Nous reconnaissons les mérites du jeune adulte qui choisit de faire preuve de gentillesse et de courtoisie plutôt que de désinvolture. Et cette personne âgée bien aimée est celle qui prête une oreille attentive plutôt que de raconter les difficultés, pourtant bien réelles, associées au fait de vieillir.

Cette générosité naturelle est très présente au MAECI. À l'administration centrale et dans nos bureaux régionaux, dans nos missions partout dans le monde, dans les emplois, petits et grands, nous rencontrons souvent des personnes qui offrent le meilleur d'eux-mêmes dans le cadre de leur travail. Elles ont le cœur à l'ouvrage. Elles ne considèrent par leur travail comme une corvée, mais comme une occasion favorable.

Dans le présent numéro de *Notre Monde*, nous rendons hommage à certaines de ces personnes et racontons leur histoire.

Par exemple, prenons Brad Morrison, qui a offert des services consulaires exemplaires aux Canadiens dans les villes japonaises dévastées par le tsunami en mars dernier, encore prises sous l'effet des secousses. Et Rana Picone, qui, au milieu de notre base militaire bruyante et stressante à Kandahar, a exercé des fonctions administratives exceptionnelles et fait preuve de soutien et de compassion en remontant le moral aux Canadiens qui étaient en service là-bas.

Nous rendons également hommage à certains professionnels dévoués dont le travail passe plus inaperçu, mais qui est pourtant tout aussi remarquable, comme les agents des droits de la personne Michael McCulloch et Manon Boisclair, qui parrainent des résolutions sur l'élimination de la violence contre les femmes au Conseil des droits de l'homme des Nations Unies, et l'agent chargé des sciences et de la technologie, Frédéric Papillon, qui a dépassé le cadre de ses obligations professionnelles afin d'aider un commissionnaire à publier les fruits d'une vie de contemplation.

À notre ambassade en Chine, nous examinons la façon dont les représentants s'y prennent pour se faire des milliers d'amis grâce à Weibo, le média social chinois équivalent à Twitter qui connaît un énorme succès. Nous vous faisons aussi découvrir la manière dont certains de nos délégués commerciaux délocalisés mettent en évidence le savoir-faire canadien dans le secteur du bâtiment écologique.

Ces personnes, et de nombreuses autres comme elles au sein du Ministère, font ce qu'elles font car cela doit être fait, mais il ne fait aucun doute qu'un peu de reconnaissance ne fait pas de mal. Nous espérons que le présent numéro de *Notre Monde* témoignera un peu de cette reconnaissance et qu'il inspirera peut-être les lecteurs à en faire davantage.

Nous faisons bien de regarder autour de nous et de voir les personnes qui déploient des efforts supplémentaires. Il est bon de le remarquer, mais il est encore mieux de le reconnaître. Et c'est parce que nous savons que Sir Winston Churchill avait raison. Nous devons travailler, mais nous voulons aussi profiter de la vie. Et nous pouvons faire les deux, dans le même champ d'activité, lorsque nous donnons le meilleur de nous-mêmes.

Rédacteurs en chef :
 Charles Enman
 Mary Gooderham
 Eric Nicholas

Foreign Affairs and Int. Trade
 Affaires étrangères et Commerce int.

JAN 3 1 2012

Return to Departmental Library
 Retourner à la bibliothèque du Ministère



CCMTGC 2011 : nous remportons la Coupe du président grâce à des résultats exceptionnels

Pour la sixième année d'affilée, le MAECI a relevé le défi et a versé plus de 1 million de dollars à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada, somme qu'il a amassée par diverses activités comme « Le MAECI agit », la vente de pâtisseries du Protocole et autres activités de secteur.

Notre thème de cette année, Mille façons d'être, mille façons de donner, a pavé la voie à une autre campagne mémorable en encourageant les gens à donner de diverses manières à diverses organisations caritatives. Inspirés à atteindre notre objectif par Rick Hansen, l'homme en mouvement lui-même, nous avons reçu la Coupe du président, un prix convoité remis au ministère ou à l'organisme qui incarne l'excellence en matière de campagne. Félicitations à nous tous!