

Accès aux marchés

Un contexte commercial ouvert et prévisible est indispensable pour assurer aux entreprises canadiennes qui exportent déjà ou qui commencent à exporter une position concurrentielle sur les marchés internationaux. Malgré la libéralisation notable des échanges et de l'investissement survenue au cours de la dernière décennie, des barrières tarifaires et non tarifaires demeurent, et il est nécessaire de renforcer la discipline internationale dans plusieurs domaines, dont les services, l'investissement, les formalités douanières, la propriété intellectuelle, les marchés publics, les normes, la politique en matière de concurrence, la main-d'œuvre, l'environnement, les subventions et les recours commerciaux.

La sécurité de la frontière canado-américaine a acquis une importance particulière depuis les événements du 11 septembre. La circulation fluide des marchandises et des services – d'une valeur journalière de 1,86 milliard de dollars en 2001 – de part et d'autre de la plus longue frontière de la planète est cruciale pour les exportations canadiennes. L'efficacité des relations frontalières est aussi un critère important pour attirer l'investissement étranger au Canada en misant sur la proximité



des marchés américains fort lucratifs et sur leur facilité d'accès. Les relations frontalières entre le Canada et les États-Unis font ressortir l'importance de la coopération entre les intervenants au pays et à l'étranger pour ne pas réduire à néant plus de 10 années d'efforts de libéralisation du commerce. Pour les États-Unis, la gestion moderne et efficace des frontières représente un enjeu vital puisque le Canada est le premier marché d'exportation de quelque 38 États américains.

Le gouvernement du Canada demeure déterminé à éliminer les barrières de certains marchés clés, à assurer un accès effectif et durable aux marchés actuels et à moderniser les frontières. Il continue de défendre les objectifs de sa

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2002

NSI Global Inc.

Pointe-Claire (Québec)

Fondée en 1990, NSI Global est reconnue depuis longtemps dans l'industrie des télécommunications à large bande. NSI a déjà commencé à percer le marché en pleine croissance de la gestion à distance des actifs. Cette technologie permet aux entreprises de surveiller leurs installations et leur matériel industriel, comme les têtes de puits de pétrole et les camions. Le ministère chinois des Chemins de fer et PetroChina figurent parmi les principaux clients de NSI. En 2001, l'entreprise a vu ses recettes d'exportation s'accroître de façon spectaculaire de 200 p. 100. www.nsiglobalinc.com