

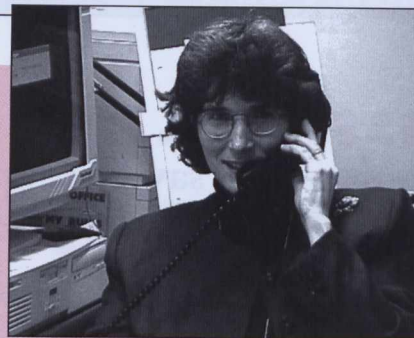
Développement des occasions d'affaires financées par les IFI

par Alexandra Wood
Section des IFI, Direction du
financement à l'exportation

Voici le premier d'une série d'articles produits par la Section des institutions financières internationales de la Direction du financement à l'exportation dans le cadre de notre Nouvelle approche aux occasions d'affaires financées par les institutions financières internationales (IFI).

L'an dernier, de concert avec le Centre des occasions d'affaires internationales (COAI), les chefs d'équipes IFI se sont rendus dans chaque région pour expliquer comment repérer, surveiller et faire connaître les occasions d'affaires dans les marchés émergents ou en développement financées par des prêts des IFI. De nombreuses personnes nous ont demandé de les aider à repérer les occasions potentielles et d'élaborer des lignes de conduite permettant de les concrétiser. Nous vous invitons donc à vous rendre sur le site Web Horizons (<http://intranet.lbp/horizons>) et à cliquer sur « Appui aux postes : Les outils » pour accéder à la nouvelle section sur les occasions d'affaires financées par les IFI.

La Direction du financement à l'exportation (TBF) a également consulté ses clients, c.-à-d. les entreprises et les organismes qui répondent aux appels d'offres concernant des occasions d'affaires financées par les IFI, pour connaître leurs besoins en matière d'information.



Il ressort que les clients aiment disposer d'un guichet unique leur donnant un accès facile aux procédures et programmes particuliers à chaque IFI, ainsi qu'au réseau de soutien relatif aux IFI tant au Canada qu'à l'étranger. Le lancement du nouveau IFInet sera bientôt annoncé sur www.infoexport.gc.ca/ifinet.

Notez que ces outils sont en évolution. Le groupe consultatif sur les IFI de TBF veillera à ce que l'on tienne continuellement compte de vos besoins et de ceux des clients et autres intervenants. Les chefs d'équipes pour l'Afrique (Céline Boies), l'Asie (Ed Wang) et l'Amérique latine/Caraïbes (Bill Reid) travailleront en étroite collaboration avec vous et les autres directions à la centrale pour repérer et faire connaître les occasions d'affaires financées par les IFI et les réussites.

Vos postes en direct

En utilisant le suffixe Internet de chaque pays, nous avons créé des pages d'accueil qui mènent à votre page sur le site Web du Service des délégués commerciaux.

Par exemple :

www.infoexport.gc.ca/be pour la Belgique

www.infoexport.gc.ca/my pour la Malaisie

Essayez-le

Donnez-le à vos clients

Mettez-le sur votre carte d'affaires

Statis-clics

Postes les plus populaires sur InfoExport, août 2000

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 1. Mexico | 6. Beijing |
| 2. Buenos Aires | 7. Varsovie |
| 3. Paris | 8. Bucarest |
| 4. Londres | 9. Atlanta |
| 5. Santiago | 10. Boston (ex aequo) |
| | 10. Berlin (ex aequo) |

(Pour les statistiques de votre poste, voir intranet.lbp/horizons)