

3.2 Les multinationales et la R-D

3.2.1 Pourquoi se mêler de R-D?

Des recherches récentes ont démontré que la recherche et le développement sont des facteurs statistiquement déterminants du rendement, en matière d'exportation et de productivité des entreprises, au sein de l'OCDE.²⁶ Les améliorations au plan de la productivité sont le fruit de deux externalités (ou retombées) positives. La première, d'effet plus immédiat, réside dans les bienfaits que procure l'achat de produits technologiquement avancés à celui qui peut, grâce à eux, rehausser sa productivité (après défalcation du coût de la transaction). La seconde se retrouve à l'échelle des effets qu'un projet de recherche ou une découverte peut exercer sur les travaux scientifiques qui s'y rapportent. La R-D peut également accroître la productivité en interagissant avec d'autres intrants. Ainsi, considérant sa complémentarité avec le capital, l'entreprise qui y investit plus voudra également ajouter à ses immobilisations et faire appel à des techniques plus avancées.²⁷ Comme la R-D répercute ses effets dans la position concurrentielle future de l'entreprise et dans la dynamique de ses avantages comparatifs, il est essentiel de s'interroger sur son évolution dans les pays où l'on trouve des filiales de multinationales contrôlées de l'étranger.

3.2.2 Les transferts de technologie

Pour réussir à s'implanter dans un marché, la multinationale doit logiquement jouir de quelque avantage sur les entreprises locales oeuvrant dans son secteur, puisque celles-ci profitent déjà, grâce à leur expérience, d'une certaine avance. Certains spécialistes estiment que cet avantage se situe souvent au plan technique.²⁸ Quand il en coûte cher de s'en remettre à des opérations commerciales, il est plus probable que le transfert de connaissances se fasse par l'intermédiaire d'une filiale, surtout si les notions en cause sont relativement inédites ou plus complexes. Ainsi, une multinationale préférera le plus souvent communiquer un progrès technique majeur à l'une de ses propres créations, plutôt que de l'exporter directement. L'industrie locale doit cependant être suffisamment concurrentielle et avancée pour tirer plein profit des connaissances acquises, sans quoi les effets positifs du transfert seront en grande partie perdus.

3.2.3 Les effets des externalités

Les effets du travail d'un ou de plusieurs agents s'appellent externalités (ou retombées) lorsqu'ils s'exercent sur des intervenants qui ne prennent aucune part directe aux activités en cause ou qui, plus précisément, n'en acquittent pas le coût. C'est ainsi que les gestes d'une

²⁶ Voir Patel, P. et K. Pavitt, *op. cit.*, ainsi que Mohnen, P., *Le rapport entre la R-D et la croissance de la productivité au Canada et dans d'autres pays industrialisés*, 1992.

²⁷ Mohnen, P., *op. cit.*, p. 3.

²⁸ Safarian, A.E., *op. cit.*, p. 13.