

4.2 Le Canada et les flux internes et externes des investissements directs²⁴

Le Canada a une politique d'ouverture à l'égard des investissements directs étrangers. En 1992, le stock de ces investissements totalisait 136,6 milliards \$ CAN (Tableau 3)²⁵. La provenance des investissements directs étrangers faits au Canada se diversifie. Au début des années 1950, 86 % de ces investissements provenaient des États-Unis. Ce chiffre a graduellement diminué et depuis 1990, les placements américains représentent environ 64 % du stock des investissements étrangers. Au cours des dix dernières années, la proportion des investissements en provenance du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon et de Hong Kong s'est accrue.

Le Canada a aussi une politique d'ouverture en ce qui concerne l'investissement à l'étranger. En 1992, le stock des investissements directs canadiens à l'étranger se chiffrait à 99 milliards \$ CAN (Tableau 4)²⁶. L'investissement direct canadien à l'étranger n'a pas subi des transformations aussi prononcées que l'investissement direct étranger au Canada. Avec environ 58 % des placements du Canada à l'étranger en date de 1992, les États-Unis restent le principal choix des investisseurs canadiens. D'autre part, le Royaume-Uni, la France et le Japon reçoivent une part croissante des investissements canadiens depuis 1984. Les pays développés, où les salaires sont relativement élevés, demeurent les principaux fournisseurs et destinataires de l'investissement direct.

²⁴ Selon la définition de Statistique Canada, l'investissement direct (actif et engagement) représente le type d'investissement qui permet à l'investisseur, sur une base continue, d'influencer ou d'avoir droit de parole sur la gestion d'une entreprise. Pour des fins opérationnelles, on qualifie d'investissement direct la détention d'au moins 10 % de l'actif d'une entreprise; toutes les créances à long terme de l'entreprise avec l'investisseur direct sont considérées comme un investissement direct. L'investissement direct est mesuré à partir des valeurs qui se retrouvent dans les livres de l'entreprise émettrice. Statistique Canada, Bilan des investissements internationaux du Canada, Statistique Canada - n° 67-202, 1993, p. 41.

²⁵ Dennis Seebach, La mondialisation : incidence sur la dynamique du commerce et de l'investissement, par Dennis Seebach. Document du Groupe des politiques n° 93/07, juin 1993, p. 40.

²⁶ Ibid., p. 46.