

5.1 IMPORTATIONS

Depuis quelques années, la part relative des importations dans la consommation apparente du matériel de télécommunications s'est accrue petit à petit. En 1985 et en 1986, la part du marché détenue par les importations a augmenté de 10 % en 1984 à 20,8 % et à 19,5 %, respectivement, à cause d'une hausse des investissements combinée à la tenue de la Coupe mondiale de soccer en 1986, à la remise en état du réseau téléphonique, à la numérisation de ce réseau, et à une poursuite des investissements attribuable à la capacité accrue du réseau rendue possible par le réseau de satellites Morelos.

En 1987, la part des importations n'a pas changé, mais elle a de nouveau augmenté à 25,9 % en 1988 et à 27,7 % en 1989 à cause de la baisse des droits de douane sur les produits importés et parce qu'il a cessé d'être nécessaire de se procurer des permis avant d'importer du matériel de télécommunications. À cause de cette nouvelle réglementation, les importations vont continuer de jouer un rôle déterminant sur le marché mexicain, surtout dans les secteurs de technologie de pointe, comme les communications par satellite, la fibre optique, les communications de données, la téléphonie cellulaire et le matériel de télévision et de radiodiffusion.

En 1988, la valeur totale des importations se situait à 129,7 millions de dollars; c'était 52 % de plus que le niveau de 85,1 millions de 1987. En 1989, cette valeur s'est accrue de 15 % pour atteindre 149,5 millions de dollars. En 1990, la valeur des importations devrait être encore plus élevée, à cause des politiques de privatisation et de modernisation annoncées par le gouvernement mexicain. En 1995, les importations devraient représenter 32 % de la demande totale ou 288 millions de dollars. L'importation de pièces offre également de bons débouchés, étant donné que le Mexique importe la majeure partie des composantes des produits qu'il fabrique. En 1988, l'importation de pièces et de composantes a atteint 272,5 millions de dollars et 264 millions en 1989; 70 % de ces pièces et de ces composantes servent à l'assemblage et à la fabrication du matériel de téléphonie et de télégraphie.

Les États-Unis sont le principal fournisseur de matériel de télécommunications du Mexique. En 1989, leurs exportations vers le Mexique ont atteint 87 millions de dollars et leur part du marché des importations s'élevait à plus de 60 %; venaient ensuite le Japon (20 %), la Suède (4,5 %), l'Allemagne de l'Ouest (3 %), la France (3 %) et le Canada (2 %).

Contrairement aux données mexicaines, les statistiques sur le commerce du Canada qui englobent les transactions en douane font état d'exportations de matériel canadien de télécommunications vers le Mexique d'une valeur de 5,1 millions de dollars CAN en 1989;