

1 Avant-propos

Le présent rapport, établi en 1989, est fondé sur plus de cinquante interviews personnelles de chefs de file de l'opinion et de représentants de l'industrie au Japon, ainsi que sur les données et les statistiques du domaine public analysées dans leur forme originale japonaise.

L'équipe de recherche était dirigée par M. Robert Bracey, maître de conférences et consultant en gestion canadien qui vit au Japon depuis 1986.

2 Points saillants

L'industrie du nautisme au Japon connaît une croissance constante. Les ventes totales d'embarcations neuves en 1989 doivent, selon les prévisions, dépasser les 420 millions de dollars¹. Les perspectives de croissance prolongée sont excellentes et offrent aux fabricants canadiens des débouchés importants.

La concurrence provenant des autres fabricants étrangers est vive. De nombreux fabricants du monde entier ont reconnu il y a plusieurs années les possibilités qu'offre le marché japonais et ils sont déjà implantés dans ce marché.

Le secteur du nautisme offre huit débouchés principaux qui sont décrit et analysés dans les pages suivantes.

- Les ventes de canots automobiles et de yachts sont limitées par le sérieux manque d'espace d'amarrage, mais des projets d'aménagement de grandes marinas sont en voie de réalisation. Le marché des canots automobiles a augmenté de 20 % par an ces deux dernières années et il est évalué au total à 21,3 milliards de yens (193 millions de dollars) au niveau des ventes au détail, dont 20 % environ sont absorbés par les fabricants étrangers.
- Les ventes totales de voiliers, qui augmentent de 10 % par an, ont atteint 90 millions de dollars en 1988.
- Les ventes totales de kayaks ont fait un bond de 250 % en 1988 pour atteindre 8,4 millions de dollars. La production nationale n'arrive pas à répondre à la demande.
- Les ventes de motos marines ont doublé de 1988 à 1989, pour atteindre 32 millions de dollars. On prévoit que la tendance se maintiendra dans le court terme.
- Près de 200 000 pneumatiques sont vendus chaque année, dont 95 % sont des embarcations à rames japonaises.

- En 1989, la plongée sous-marine rapportait 689 millions de dollars, dont 454 millions dépensés dans les boutiques, écoles, excursions et services de plongée; 90 millions en équipement; et 145 millions en vêtements de plongée. Cela représente une croissance annuelle de 200 % dans les deux dernières années. On prévoit que la demande se maintiendra jusqu'en 1991, pour se stabiliser ensuite à 20 % par année.
- Les ventes de véliplanches ont culminé il y a cinq ans, baissé jusqu'en 1987, et elles augmentent maintenant de 3 % par an. En 1988, les ventes totales ont été de 26,6 millions de dollars. Les véliplanches sont importées dans une proportion de 90 %.
- Le marché des embarcations à rames est stagnant. Les ventes totales en 1988 furent de 4 000 unités, soit 30 millions de dollars.

3 L'industrie japonaise du nautisme

Les sports et les loisirs nautiques constituent une partie importante de l'industrie japonaise des loisirs, qui est sous-développée mais néanmoins en expansion. L'ensemble du secteur industriel des loisirs a enregistré un taux de croissance annuel de 8,9 % en 1988 pour atteindre un total de 535 milliards de dollars. Le marché des sports et loisirs est passé de 31 milliards de dollars en 1985 à 38,5 milliards de dollars en 1988. Cette même année, le marché des articles de sport, évalué à 14 milliards de dollars, comprenait des ventes d'embarcations de plaisance de l'ordre de 400 millions de dollars. Ces ventes représentent environ 3 % du marché total des articles de sport au Japon. En ordre d'importance, les ventes d'équipement de ski et de golf sont sept fois plus élevées que celles d'embarcations de plaisance.

Embarcations de plaisance

Il y a cinq catégories d'embarcations de plaisance : les canots automobiles, les voiliers, les embarcations à rames, les motos marines et les véliplanches.

Selon les statistiques de 1988, les canots automobiles comptent pour la moitié environ des ventes totales d'embarcations de plaisance. Les voiliers suivent, s'appropriant environ 23 % des ventes totales. Les embarcations à rames ont une part du marché d'environ 10 %, les motos marines et les véliplanches, une part d'environ 6 % chacune.

¹ Tous les montants sont indiqués en dollars canadiens.