Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada comprend un Aperçu stratégique et des stratégies sectorielles accompagnées de listes d'activités internationales. Les stratégies suivantes sont disponibles :

- 1. Technologie de fabrication de pointe
- 2. Aéronautique
- 3. Produits agro-alimentaires
- 4. Arts et culture
- 5. Transport routier
- 6. Biotechnologie
- 7. Services commerciaux et professionnels
- 8. Produits chimiques et plastiques
 - Produits chimiques et pétrochimiques
 - Plastiques et polymères
- 9. Biens de consommation
 - Habillement
 - Meubles de bureau et meubles divers :
 - Chaussure
 - Quincaillerie et articles ménagers
 - Meubles de maison
 - Articles de sport (y compris les embarcations de plaisance)
 - Textile
- 10. Matériel de défense
 - Électronique : militaire, maritime et aviation
 - Systèmes de défense maritime et terrestre

- 11. Matériel électrique et biens d'équipement
 - Matériel électrique
 - Exploitation du pétrole et du gaz
- 12. Environnement
- 13. Poissons et fruits de mer
- 14. Industrie forestière
- 15. Technologie industrielle
 - Technologie, machines et matériel agricoles
 - Exploitation minière Exploitation forestière Pâtes et papier
 - Technologie et équipement océanographiques marins
- Technologie de l'information
- 17. Produits médicaux et de santé
- Minéraux, métaux, matériaux industriels de pointe et matériaux de construction
- 19. Industrie spatiale
- 20. Tourisme
- 21. Transport urbain et ferroviaire

Pour obtenir l'Aperçu stratégique ou d'autres exemplaires des stratégies sectorielles,

composer le: 1-800-267-8376



Canad'ä

Gouvernement du Canada

Government of Canada