

## ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec trois associations de l'industrie américaine afin de compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et afin de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce des articles ménagers (articles cadeaux). Voici les associations interrogées ainsi qu'une description de leurs mandat :

- La <<American Brush Manufacturers Association>> (ABMA) travaille à promouvoir le progrès et la reconnaissance de l'industrie manufacturière américaine des brosses et autres produits connexes;
- La <<China, Glass and Giftware Association>> (CGGA) s'occupe d'organiser des activités pour les membres et parraine diverses expositions commerciales de l'industrie;
- La <<Cookware Manufacturers Association>> (CMA) est l'association des manufacturiers américains d'ustensiles de cuisine. Ses activités englobent la cueillette et la diffusion de statistiques sur l'industrie et l'organisation de rencontres et de congrès liés à l'industrie.

Nous avons interrogé ces associations pour obtenir les renseignements suivants :

- les tendances du marché de l'industrie des articles ménagers et des articles cadeaux;
- l'effet de la dévaluation du dollar US sur les échanges dans l'industrie américaine des articles ménagers et des articles cadeaux;
- les principales foires commerciales de l'industrie;
- les principales publications de l'industrie;
- l'effet possible de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur l'industrie des articles ménagers et des articles cadeaux;
- des avis sur les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne des articles ménagers et des articles cadeaux.

### Résultats de l'entrevue

Les associations, bien qu'ils ne puissent prévoir le taux de croissance pour les cinq prochaines années, ont toutes répondu que les perspectives de l'industrie des articles ménagers et des articles cadeaux