

SYSTEME DE SUIVI DU PROGRAMME COMMERCIAL

90/01/22

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL
DES AGENTS

TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1989

MISSION : CHICAGO

| | NOMBRE | %TEMPS-OFFIC. CDIENS | ENG/SP | TEMPS-TOTAL PERS-TRIM |
|--|--------|-------------------------|--------|--------------------------|
| A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM | | | | |
| DU CANADA : | 317 | 10.33 | 9.00 | 0.76 |
| DES TERRITOIRES : | 529 | 7.66 | 15.60 | 1.01 |
| B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE : | 43 | 7.00 | 3.60 | 0.39 |
| C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS | | | | |
| FOIRES : | 14 | 4.33 | 26.60 | 1.46 |
| PROJETS ET ACTIVITES | | | | |
| MISSIONS : | 12 | 1.66 | 5.80 | 0.34 |
| CONF SEMINAIRES : | 16 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| AUTRES : | 0 | 0.00 | 3.60 | 0.18 |
| D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ L'ECON/LES FINANANCES | | | | |
| DEM PAR L'AC : | 1 | 0.00 | 0.40 | 0.02 |
| INIT DE LA MISS : | 19 | 1.66 | 20.00 | 1.05 |
| E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS : | 9 | 3.33 | 0.80 | 0.14 |
| F. INVESTISSEMENT | | | | |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS | | | | |
| DU CANADA : | 4 | 0.66 | 0.20 | 0.03 |
| DS TERRITOIRE : | 49 | 6.66 | 0.40 | 0.22 |
| G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES | | | | |
| DEMANDES SERVICE | | | | |
| CANADA : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| CONTACTS ETABLIS : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS : | | 3.00 | 0.60 | 0.12 |
| I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES | | | | |
| ONG : | 2 | 0.33 | 0.00 | 0.01 |
| GOUV'T HOTE : | 19 | 0.00 | 1.00 | 0.05 |
| AUTRES MIN. : | 11 | 0.33 | 0.40 | 0.03 |
| PROV./MUN. : | 15 | 1.66 | 0.60 | 0.08 |
| J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. : | | 12.33 | 1.60 | 0.45 |
| CONGES, DEVELOPPEMENT PROF : | | 17.00 | 6.40 | 0.83 |
| K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION : | | 22.00 | 3.40 | 0.83 |
| ***** TOTAUX ***** | | 99.94 | 100.00 | 8.00 |

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES DU CANADA : 97
DE TERRIT. : 145

NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS : 14

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS-CANADIENS : 3
-ENGAGES SUR PLACE : 5