

CeBIT est de retour

## Le plus grand salon consacré aux TIC

**HANOVRE, ALLEMAGNE** — 12-19 mars 2003 — **CeBIT** est le plus grand salon commercial consacré aux technologies de l'information et des communications (TIC) au monde. Il englobe toute la gamme des technologies de l'information, des télécommunications, des logiciels et des services. Chaque année, CeBIT est l'événement marquant dans le secteur des TIC. Avec 7 500 exposants venant de plus de 60 pays et plus d'un demi million de visiteurs du monde entier, c'est beaucoup plus qu'un simple salon commercial.

### EUROPE

CeBIT ne se limite pas à une réunion annuelle pour les hauts dirigeants et les spécialistes du secteur des TIC. C'est également une rencontre au sommet pour les scientifiques, les responsables gouvernementaux et les médias — 12 000 journalistes de 75 pays y assistent. Pour ces chefs de file de l'opinion et ces spécialistes, CeBIT est le plus grand événement sectoriel de l'année.

### Une passerelle vers les marchés mondiaux

Les exposants à CeBIT atteignent un large public professionnel; près de 700 000 visiteurs (21 % sont des cadres dirigeants) se sont rendus à CeBIT 2002, soit plus qu'à n'importe quel autre salon consacré aux TIC. CeBIT permet aux entreprises canadiennes de TIC d'exploiter de nouveaux débouchés commerciaux dans l'Union euro-

péenne, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique. Près de 150 000 visiteurs de CeBIT 2002 venaient de pays autres que l'Allemagne.



Les pavillons de CeBIT à Hanovre

CeBIT est une manifestation incontournable pour les fabricants et les fournisseurs du monde entier, notamment ceux qui s'intéressent aux marchés en développement comme ceux de l'Europe de l'Est, de l'Amérique centrale et du Sud. À CeBIT, on prend des décisions clés concernant de grands investissements dans l'ensemble du secteur, comme les métiers spécialisés, le commerce, la banque, les services, l'administration publique et les milieux scientifiques.

CeBIT est unique car il représente chacune des composantes de l'univers des technologies de l'information et des télécommunications, avec un ensemble de stands destinés à répondre aux besoins des fabricants. Il reflète à la fois les volets offre et demande du marché mondial. Les stands sont organisés de manière thématique, avec un positionnement stratégique des groupes de produits et de services, pour

donner une vision panoramique qui englobe pratiquement tous les types d'équipements, ainsi que les systèmes, solutions autonomes, solutions et concepts intégrés. Chaque catégorie de stands peut être considérée comme un salon professionnel à part entière.

### Pavillon canadien

Deux pavillons canadiens seront organisés à CeBIT 2003 : le premier sera consacré aux télécommunications, aux réseaux et à la technologie de l'information, tandis que le second portera sur les logiciels, les solutions internet et les services. Les pavillons canadiens abriteront des stands clés en main offrant des commodités et des services partagés.

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, en partenariat avec Industrie Canada, disposera d'un kiosque d'information dans les deux pavillons canadiens. En outre, un certain nombre d'activités promotionnelles sont préparées afin de faire connaître la présence du Canada à cette grande manifestation mondiale des TIC. Des délégués commerciaux canadiens venant de plusieurs missions en Europe seront présents afin de conseiller les exposants canadiens quant aux débouchés sur leurs marchés respectifs. Les stands nationaux offrent un moyen pratique et rentable aux exposants canadiens novices et expérimentés de participer à cette manifestation.

**Pour plus d'informations** sur l'inscription, le coût des stands et les possibilités d'exposition, contacter le représentant canadien pour CeBIT, Co-Mar Management Services, tél. : **1-800-727-4183**, courriel : **info@hfcanada.com** internet : **www.hfcanada.com/cebit** ou communiquer avec M. Cliff Singleton, délégué commercial, consulat du Canada à Munich, tél. : **(011-49-89) 2199-5717**, téléc. : **(011-49-89) 2199-5757**, courriel : **munic-td@dfait-maeci.gc.ca** ✪

### À Noter

L'ambassade du Canada à Sarajevo a une nouvelle adresse :  
4, Grbavicka  
71 000 Sarajevo  
Bosnie et Herzégovine,  
Tél. : **(011-387) 33-222-033**  
Téléc. : **(011-387) 33-222-044**  
Courriel : **sjevo@dfait-maeci.gc.ca**

## Délégué commercial virtuel

— suite de la page 1

l'adresse **www.infoexport.gc.ca** et branchez-vous sur le *Délégué commercial virtuel* à tout moment pour consulter nos informations sur les marchés et les occasions d'affaires, formuler des demandes de services et même mettre à jour les informations sur votre entreprise.

(Voir page 3 pour plus d'informations sur le *Délégué commercial virtuel*) ✪

## Nouvelles affectations 2002

LE SERVICE DES  
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX  
DU CANADA

À titre de délégué commercial en chef du Canada, j'ai le plaisir de vous présenter les membres du Service des délégués commerciaux récemment affectés à l'étranger.

À l'instar de leurs quelque 500 collègues, les délégués commerciaux que nous vous présentons dans ce supplément peuvent vous aider à percer sur les marchés du monde par l'entremise des six services de base offerts dans nos 140 bureaux à l'étranger. Pour obtenir la liste complète de nos bureaux, veuillez consulter notre site Web à l'adresse **www.infoexport.gc.ca**

Chaque année, des milliers d'entreprises canadiennes tirent parti de l'aide qu'offre le Service des délégués commerciaux. Dès que vous aurez étudié et choisi votre marché cible, je vous invite à communiquer avec nos délégués commerciaux. Que vous souhaitiez intensifier votre présence à l'étranger ou pénétrer de nouveaux marchés, nous sommes là pour vous aider à réussir.



**John Gero,**  
Sous-ministre adjoint,  
Affaires internationales, et  
délégué commercial en chef