

Les denrées alimentaires canadiennes se vendent toujours bien au R.-U.

En 1988, la valeur au détail des denrées alimentaires vendues au Royaume-Uni s'est élevée à 39 milliards de livres (£).

Cinq groupes de supermarchés (Tesco, Sainsbury, ASDA, Argyll/Safeway et Gateway) enregistrent 60 % des ventes totales d'aliments au Royaume-Uni. Grâce à leur concentration, ces entreprises sont en mesure de dominer l'élaboration de nouveaux produits et d'influer sur celui-ci ainsi que d'introduire un nombre de plus en plus important de marques-maison.

La plupart des denrées alimentaires importées sont vendues et distribuées par des agents ou des représentants qui sont responsables de tous les aspects de la commercialisation et des techniques marchandes, ainsi que des dispositions en matière d'importation du produit.

En général, il est préférable pour les entreprises de ne pas faire affaire directement avec les chaînes de supermarchés. Comme ils sont sur place, les agents ou les représentants sont en bonne position pour régler les problèmes qui surgissent et ils ont l'habitude de négocier avec les acheteurs des supermarchés.

Les détaillants reconnaissent que les consommateurs sont plus conscients de la nécessité d'améliorer la qualité de leur alimentation. Ainsi, moins d'additifs et d'essences artificielles sont utilisés. Deux des plus importants détaillants alimentaires (Tesco et Sainsbury) indiquent des renseignements de diététique sur nombre de leurs produits.

Les aliments réfrigérés, perçus comme étant plus frais et naturels, ont connu une popularité sans cesse grandissante

au cours des cinq dernières années. En 1988, le marché des aliments réfrigérés était évalué à 4,5 milliards de £.

44 % des ménages possèdent un four micro-ondes, 47 % un réfrigérateur/congélateur, et 38 % un congélateur en plus de leur réfrigérateur. En 1987, les dépenses en aliments ont représenté 13,3 % des revenus bruts des ménages.

Importations canadiennes

Les denrées alimentaires canadiennes qui connaissent le plus de succès au Royaume-Uni sont le miel, le sirop d'érable, les fruits en conserve, le fromage cheddar et le maïs sucré.

Activités de promotion commerciale

L'«International Food and Drink Exhibition» (IFE) a lieu tous les deux ans à Londres. Il s'agit du plus grand salon alimentaire du Royaume-Uni; le Canada y tient un kiosque de façon régulière.

Sources de renseignements

Division commerciale et économique
Haut-Commissariat du Canada
1, Grosvenor Square, London W1X OAB
Tél. : 071-629 9492

Télécopieur : 071-409-1473

Télex : 261592 CDALDN G

Food and Drink Federation
6, Catherine Street, London WC2B 5JJ

British Frozen Food Federation
Honeypot Lane, Colsterworth, Grantham
Lincolnshire NG33 5LX

The Delicatessen and Fine Foods Association,
6, The Broadway, Thatcham
Berkshire

British Association of Canned and Preserved
Food Importers and Distributors
15-16, Dufferin Street, London EC1Y 8PD

Invitation à deux foires en Amérique latine et dans les Antilles

Panama/San Juan — Il reste encore de la place pour des entreprises canadiennes qui voudraient participer à deux foires commerciales en Amérique latine et dans les Antilles, dans les pavillons parrainés par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

EXPOCOMER'91, à laquelle le Canada participe pour la sixième année consécutive, se tiendra à Panama du 6 au 19 mars. Cette foire commerciale internationale attire des entreprises de produits alimentaires, des firmes de construction et de quincaillerie, des fabricants d'accessoires automobiles, des fournisseurs de produits d'informatique et de bureau, ainsi que des entreprises de télécommunication et de soins de santé et d'hygiène.

Par ailleurs, la **19th Annual Food and Foodservices Equipment Trade Show (19^e Foire commerciale annuelle de matériel de produits et de services alimentaires)**, à laquelle le Canada participera pour la sixième fois, se tiendra du 13 au 15 avril à San Juan, Porto Rico.

Axé principalement sur le marché de Porto Rico — qui génère des ventes annuelles de plus de 4,5 milliards de dollars, dont 85 % représentent des produits importés — le salon attire aussi des acheteurs et des représentants éventuels de tous les coins des Antilles.

Pour plus de renseignements sur ces deux foires, communiquer avec Jon Dundon, Secteur de l'Amérique latine et des Antilles - Foires et Missions (LCTF), AECEC. Tél. : (613) 996-6921. Télécopieur : (613) 996-0677.

L'Europe de 1992 : Les normes européennes —

(Suite de la page 5.)

souligne l'importance croissante de la série 9000 de l'Assurance de la qualité de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) pour les firmes qui désirent satisfaire aux exigences d'essai et de certification européennes.

Pour obtenir de plus amples renseigne-

ments sur l'Europe de 1992 et les dates des prochains colloques sur le processus de normalisation européen, communiquer avec la Direction de la politique commerciale avec la Communauté européenne (REM), AECEC. Tél. : (613) 996-2727. Télécopieur : (613) 995-1277.

Pour plus de renseignements sur les normes européennes, communiquer avec le Conseil canadien des normes, Division de l'information, 350, rue Sparks, Ottawa K1P 6N7. Tél. : (613) 238-3222 ou appel sans frais : 1-800-267-8220. Télécopieur : (613) 995-4564.