

L'EMPLOI DES VITRINES

Il semble qu'on a tant dit à propos du soin à prendre des vitrines et de la nécessité de les tenir propres et remplies de marchandises, avec les prix marqués sur les articles, que d'en parler encore serait superflu; mais lorsque l'on se promène sur le trottoir et que l'on regarde les vitrines, on en vient à la conclusion forcée que malgré tout ce que l'on a dit et écrit, il reste encore beaucoup de choses qui n'ont pas été dites.

Il y a encore des marchands qui ne croient pas que cela paie d'employer leurs vitrines, comme il y en a qui ne croient pas que cela paie d'annoncer.

Comme principe, il n'y a rien à dire; cela est trop bien établi. Car pour l'homme qui est trop paresseux pour appliquer le principe, on peut seulement dire que la fortune ne sonnera jamais à sa porte.

C'est très bien pour un homme de se plaindre que ses vitrines ne sont pas faites avec des vitres d'une seule pièce et qu'il ne peut leur donner une belle apparence en aucune façon. Beaucoup de plus petits marchands sont dans le même cas, mais ils ont toujours des vitres transparentes lorsqu'elles sont propres. S'ils ne font pas le meilleur usage des vitrines qu'ils ont, les chances sont qu'ils n'en auront jamais de meilleures.

Ayez une règle de souvent nettoyer ou faire nettoyer vos vitrines afin qu'elles ne soient jamais sales. Si les vitrines deviennent sales avant que ce soit leur jour de nettoyage, ne craignez pas de sortir de la règle et faites-les nettoyer quand même.

Ne garnissez pas de vitrines qui n'auront pas de note prédominante. Si votre idée n'est pas que ce soient des lignes de marchandises similaires ou uniformes, arrangez-les avec des articles de prix uniformes ou de même couleur.

Jugez par vous-même quelles couleurs attireront le plus l'attention. Le rouge est toujours en vogue. Le jaune ne le fait pas autant, et le soir, c'est comme s'il y avait aucune couleur. N'ayez pas peur de dépenser un peu d'argent pour les décorations de vitrines. Les garnitures que vous employez une fois peuvent de nouveau servir maintes et maintes fois, même si ce n'est que du papier crêpé, lequel, entre parenthèses, est très précieux pour travaux de vitrines.

La flanelle de coton est excellente pour décorations de vitrines et peut servir pendant des années sans s'user. Le blanc peut se laver et celui de couleur ne se fane pas facilement. Les couleurs vives pour garnitures de vitrines ne se fanent pas aussi vite que les bleus et roses pâles. Les couleurs vives attirent plus l'attention aussi.

Quelques grosses boucles de ruban tireront l'oeil des femmes; on peut s'en servir souvent. Le rouge brillant est à peu près ce qu'il y a de mieux.

Ne croyez pas que vous puissiez faire vos vitrines attirer les affaires sans y mettre quelques petites fantaisies de quelque sorte. Les vitrines de fantaisies sont très bien comme vitrines de fantaisies, mais n'ont pas grand succès comme exhibits de vitrines; elle coûtent un argent hors de proportion de leur valeur.

En arrangeant une vitrine, il n'y a pas d'erreur plus grande qu'en n'y mettant pas les prix. Même si c'est un article désassorti mis dans un coin de la vitrine, mettez un prix dessus. Cela peut être la différence entre une vente et une "non-vente".

Quelqu'un qui passait sur la rue Ste-Catherine, à Montréal, s'arrêta pour regarder une vitrine de papeterie. En bas, dans le coin de la vitrine, il y avait une seule et petite gravure encadrée, qui pouvait aussi bien valoir 50 cents que

\$1.50. L'homme la désirait. Il l'aurait aussi bien payée \$1.50 que 50 cents. Il n'y avait pas de prix dessus et cela lui déplaisait d'entrer le demander, de crainte qu'on ne lui dise que c'était deux ou trois piastres et qu'il soit obligé de la refuser. Aussi, il passa et la vente fut perdue. Une petite carte avec le prix sur le cadre l'aurait fait vendre. Elle coûtait 75 cents.

Personne n'aime entrer demander le prix dans un magasin et ne pas acheter. C'est peut-être un faux amour-propre, mais cela retient les gens, quelle que soit la cause, et l'effet pour le marchand est le même dans tous les cas.

N'allez pas faire l'erreur de croire que c'est la vitre de votre vitrine qu'on regarde au lieu de ce qu'il y a dedans. Beaucoup trop de marchands couvrent leurs vitres de larges bandes, à un tel point que les gens de l'extérieur ne peuvent voir à l'intérieur et ceux de l'intérieur ne peuvent rien voir à l'extérieur, ce dont ces derniers ne s'occupent réellement pas beaucoup.

Les vitrines ont d'abord été faites pour laisser pénétrer la lumière, et quelques marchands emploient cette utilité primordiale comme une excuse de les empêcher de faire plus d'affaires. Actuellement, nous vivons à une époque où les choses pour lesquelles elles étaient "originellement" faites sont hors d'ordre. Si vous éclairez encore votre magasin avec des bougies et que vous le chauffiez avec un foyer, il est tout naturel que vos vitrines ne soient employées que pour laisser pénétrer la lumière.

Pensez un peu à vos vitrines, à moins que déjà elles ne fassent bien l'affaire.

Les fenêtres d'une maison sont faites pour pouvoir laisser les gens de l'intérieur regarder à l'extérieur. Les vitrines d'un magasin sont pour permettre aux passants de voir à l'intérieur. Quel est celui qui désire regarder à travers une vitre lorsqu'il n'y a rien à voir?

L'apparence extérieure est pour beaucoup pour donner une bonne ou mauvaise impression d'une personne. En dépit que l'habit ne fait pas l'homme, nous jugeons souvent l'homme d'après ses habits. Un magasin peut être très propre à l'intérieur et rempli de belles choses, pourtant on le prend pour un magasin sale, mal tenu si les vitrines sont obscurcies. Les chances d'un magasin propre à l'intérieur et ayant des vitres sales, sont les mêmes que celles d'un homme propre avec des habits débraillés.

Ne vous découragez pas à propos de vos vitrines et ne les négligez pas parce qu'elles n'ont pas une vitre d'une seule pièce. Naturellement, une grande et belle vitre, ce qu'on appelle communément, même ici, "plate glass", est bien mieux, et si vous pouvez l'avoir, ayez-la par tous les moyens, mais vous pouvez vivre sans elle. Toutes vitrines qui sont assez grandes pour laisser pénétrer la lumière, sont assez grandes pour y laisser pénétrer les affaires. Laissez-les parler avec des enseignes ordinaires de vitrines et de bonnes marchandises, elles vous amèneront des affaires.

Pour avoir du succès comme annonceurs, vos étalages de vitrines doivent être souvent changés. Si vous faites des affaires dans une petite ville, une fois par semaine fera l'affaire.

Tout article que vous mettez dans la vitrine est très apte à être plus ou moins détérioré par la lumière. Quelques articles le seront très vite — les parfums et boîtes de papiers, par exemple. Voyez à ce que ces articles aient le plus de protection possible. Arrangez vos vitrines avec ces objets bien en arrière dans de tels cas. Si ce n'est pour une autre raison, il serait sage sous ce rapport de changer les vitrines souvent.