

Représentations cinématographiques

Les films fournis par l'Office national du film ont joui d'une grande vogue et ont attiré des assistances de 2,500 à 3,000 spectateurs. Les représentations en plein air attiraient une grande affluence, nombre de fervents arrivant même une demi-heure d'avance pour être sûrs d'avoir un siège. *Le sceptre et la masse*, pellicule consacrée à l'inauguration du Parlement en grand appareil par S. M. la reine Élisabeth II, semble avoir remporté un succès particulièrement remarquable. D'autres films ont joui également d'une grande faveur: *Itinéraire canadien*, *Hockey*, *L'étang*, *Montréal 1957* et *Carnaval de Québec*. Les assistances se comportaient bien et étaient attentives. Leur hilarité éclatait à certains moments; par exemple, au spectacle d'un joueur de hockey faisant une chute ou d'oiseaux plongeant sous l'eau.

Les représentations cinématographiques ont donné à la population antillaise une connaissance plus grande du Canada, de son essor industriel, de ses attractions touristiques et du mode de vie des Canadiens.

Les visiteurs

Les visiteurs des expositions canadiennes ont été au nombre de 75,000 à Kingston et de 80,000 à Port-d'Espagne. Le prix d'entrée, presque symbolique, était à Kingston d'un shilling pour les adultes et de six pence pour les enfants. Des laissez-passer furent fournis aux commerçants. L'entrée était libre pour les étudiants accompagnés de leur professeur. Les enfants et les adolescents sont venus en grand nombre et ont témoigné beaucoup d'intérêt pour les stands. Éveillés, bien mis et fort polis, ils semblaient attacher beaucoup de prix à la documentation qui leur était fournie. Ils l'emportaient avec eux pour l'étudier avec plus de soin à la maison, sans doute. C'est ainsi que les adultes qui ne savent pas lire sont devenus curieux et sont venus à la foire canadienne qui aurait pu, sans cela, les laisser tout à fait indifférents.

Renseignements et réclame

Le ministère du Commerce a fait un peu de réclame dans les journaux (insertions de 600 lignes), dans les revues (pages entières), par la radio (annonces-éclair), ainsi qu'au moyen de cartes et d'affiches.

Le *Daily Gleaner* a publié le 15 janvier un numéro spécial, consacré à l'exposition canadienne et renfermant une réclame abondante qui avait été fournie par les sociétés canadiennes ou par leurs représentants.

En janvier, la *West Indies Review*, publiait une "livraison canado-antillaise", consacrée au Canada et contenant 78 pages de texte et de réclame. Ayant passé quatre semaines au Canada à se documenter, la rédactrice de la revue a pu faire part de ses impressions personnelles d'une façon qui a été fort goûtée des lecteurs.

Le *Spotlight News Magazine* a aussi consacré au Canada, au cours de janvier, un supplément de vingt-deux pages, très riche en renseignements d'ordre pratique et en faits historiques intéressants. La revue a également publié dans son numéro de février un reportage important sur la foire de Kingston; il a été possible de distribuer à la Trinité des exemplaires de ce numéro avant l'inauguration de la foire de Port-d'Espagne.