

- c) accroître la performance des entreprises ontariennes sur les marchés internationaux;
 - d) assurer une promotion efficace afin de faire profiter les entreprises ontariennes des possibilités d'investissement et d'affaires.
2. Faisant fond sur les collaborations existantes, le MDEC, le MAECI et IC se concerteront pour appuyer les activités des entreprises ontariennes sur les marchés internationaux et, aux termes du présent Protocole d'entente, pour :
- a) accroître la coopération au niveau de la planification et de l'exécution des activités de promotion du commerce extérieur et préciser le rôle du MDEC, du MAECI et d'IC dans les efforts de coopération;
 - b) réduire les doubles emplois par l'intégration, la rationalisation et la coordination des programmes et des ressources;
 - c) améliorer les liens entre le milieu d'affaires et les gouvernements au chapitre des activités de promotion du commerce, de la technologie et de l'investissement;
 - d) veiller à ce que le milieu d'affaires ontarien reçoive l'information voulue en temps opportun relativement aux possibilités sur les plans du commerce, de l'investissement et de la technologie;
 - e) mettre en place un mécanisme permettant d'examiner les moyens d'accroître l'efficacité grâce à la coopération.

II. DOMAINES SPÉCIFIQUES DE CONSULTATION ET DE COOPÉRATION

PLAN DE PROMOTION DU COMMERCE EXTÉRIEUR

3. Le MDEC, le MAECI et IC utiliseront le Plan de promotion du commerce extérieur (PPCE) comme principal outil de planification pour coordonner les efforts de promotion du commerce international, y compris pour élaborer les stratégies devant permettre de répondre aux besoins de différents secteurs industriels en ce qui a trait aux marchés internationaux et pour établir des priorités et répartir les ressources au niveau de leurs activités.