

BM Hi-Tech Incorporated

P.O. Box 97
20 Stewart Road
Collingwood (Ontario)
L9Y 3Z4
Tél. : (705) 444-1440
Télec. : (705) 444-6787
Personne-ressource : M. S.E. Prasad, directeur général

BM Hi-Tech a été constituée en 1983 à titre de filiale à propriété exclusive de Blue Mountain Pottery Limited, qui était alors un important fabricant canadien de poteries. Cette entreprise, acquise en 1985 par Sensor Technology Limited, possède des installations de 700 m² à Collingwood, en Ontario. Elle met en oeuvre divers programmes en collaboration avec le Royal Military College, en Ontario, le ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources du Canada et l'université de la Colombie-Britannique.

Ce fabricant produit un éventail complet de matériaux et de systèmes d'avant-garde, notamment des céramiques piézoélectriques, des verres, des matériaux composites, des capteurs et des instruments de mesure. Parmi les produits qu'elle vend à l'heure actuelle, mentionnons les céramiques piézoélectriques à base de titano-zirconate de plomb, de métaniobate de plomb et de titanate de plomb modifiés; des verres infrarouge, des vitrocéramiques et des matériaux traités au laser à base de fluorures de métal lourd (ZBLAN et ZBGAN); divers capteurs et appareils monolithes, multicouches et composites; ainsi que des systèmes de conception spéciale et des instruments de mesure pour le traitement à haute température.

BM Hi-Tech offre des services personnalisés de conception, de développement, de fabrication et de mise au point de produits, par exemple, la fabrication de matériaux et de composantes, le moulage par sintérisation ainsi que la métallisation à l'argent, à l'or et au nickel. Ses produits sont conformes aux normes MIL-STD et homologués. En outre, cette entreprise a conçu, fabriqué et exploité plusieurs appareils pour la tenue d'expériences portant sur le traitement de matériaux à haute température en état d'apesanteur. Plusieurs chercheurs américains et canadiens utilisent ces produits dans le cadre de recherches scientifiques fondamentales et du développement de nouveaux matériaux. BM Hi-Tech, qui agrandit ses installations à l'heure actuelle, souhaite accroître sa part du marché aux États-Unis, en Europe et dans la région du Pacifique. Elle a déjà conclu des accords de marketing pour ces territoires. Ce fabricant est intéressé à conclure divers types d'accords qui stimuleront la croissance de toutes les parties et leur procureront des avantages, notamment des accords de marketing ou de financement.