

sol américain ⁷) est beaucoup plus élevée que les exportations réelles.

En conséquence, une analyse plus poussée de cette question s'impose pour justifier de telles décisions. Toutefois, la présente analyse tend à confirmer la supposition selon laquelle le rôle des missions est plus important dans les pays hôtes qui ont une moins grande liberté économique. Par conséquent, en présence de deux marchés largement semblables dans lesquels un pays a un nombre comparable de missions, il est raisonnable de penser qu'une mission additionnelle dans le marché le moins libre économiquement sera plus profitable en termes de promotion des exportations.

⁷ Ministère des Affaires étrangères (MOFA), Japon (2005), Zaigai Koukan List (en japonais), consulté à l'adresse http://www.mofa.go.jp/mofaj/annai/zaigai/list/n_ame/usa.html le 23 juin 2005.