

économiques, sociaux ou environnementaux négatifs.

Pour pallier à certains effets négatifs possibles de leurs activités, plusieurs compagnies canadiennes se sont dotées de codes d'éthique. Comme nous l'avons suspecté, les compagnies minières, qui doivent rester longtemps dans le pays et exploiter les minéraux, même durant les guerres, sont celles qui ont le plus à gagner des bonnes relations avec la population. Elles ont donc les codes les plus englobants et elles tentent de les appliquer dans les pays que nous avons étudié. Toutefois, même les responsables de ces compagnies aux codes de déontologie assez progressistes sont assez peu sensibilisés à la question de la consolidation de la paix. Néanmoins, ils mettent souvent en pratique des programmes destinés à améliorer leurs relations avec les autorités publiques et les communautés locales.

La plupart des codes d'éthiques des compagnies comprennent des allusions à la résolution des conflits, mais dans des termes assez généraux et qui sous-entendent le plus souvent la création de meilleures relations de travail dans l'entreprise. Dans la pratique, la plupart de nos interlocuteurs furent assez vagues quant aux possibilités de rôles de résolution de conflits en dehors des murs de l'entreprise. Pour avoir plus de précisions sur ce sujet, il nous faudrait parler plus aux responsables de sociétés canadiennes sur le terrain, une démarche qui pourrait être poursuivie dans des recherches ultérieures sur le sujet.

Il semble que les sociétés tentent d'appliquer la prévention/résolution des conflits dans l'entreprise aussi bien dans les cas d'après-conflit comme dans les cas de pays sans guerre. Par exemple, la compagnie Placer Dome est fière d'avoir mis en place des programmes exemplaires pour améliorer ses relations avec les collectivités locales dans ses opérations en République Dominicaine et en Papouasie Nouvelle-Guinée, pays qui ne sont pas en situation d'après-conflit. Mais, pour Placer Dome, éviter les conflits avec le pays d'accueil constitue une politique payante à long terme dans tous les contextes.

Les entreprises de type coopératif sont les plus sensibilisées à la question de la paix, car elles