

Ce commerce direct était à la baisse, faute d'un service maritime entre les deux pays. Cependant, l'arrivée de M. Larke en Australie coïncidait avec la mise sur pied d'une liaison maritime par les gouvernements du Canada et du New South Wales. Cette initiative allait donner un coup de fouet aux échanges commerciaux.

M. Larke réussit à stimuler la vente de nombreux produits canadiens : cotonnades, roues et charpentes de charrette, harnais, produits en caoutchouc et même aliments pour le petit déjeuner.

John Larke fut le premier délégué commercial officiel à représenter le Dominion du Canada. Sa nomination a institué une tradition que poursuivent aujourd'hui des délégués commerciaux postés dans quelque 138 délégations autour du monde.

HIER ET AUJOURD'HUI DÉFIS ET DÉBOUCHÉS

Les difficultés qui faisaient obstacle au commerce au tournant du siècle étaient tout aussi épineuses que celles d'aujourd'hui. De nos jours, les exportateurs font face à des quotas, à des subventions, à des problèmes de change, à des accords commerciaux multilatéraux et à des marchés en constante évolution. En 1894, il s'agissait surtout de problèmes de transport : le défi consistait à amener les marchandises à destination à temps et en bon état.