

INTRODUCTION

L'efficacité, la rapidité de réaction et la rentabilité constituent des principes fondamentaux en affaires qui sont aussi importants aujourd'hui que par le passé. Les chefs d'entreprise qui n'en tiennent pas compte, qui n'investissent pas pour atteindre ces objectifs, ne doivent pas s'attendre à continuer de rentabiliser leur entreprise. L'expérience nous a montré qu'il est fort important d'adopter une méthode axée sur le bon sens si l'on veut accroître l'efficacité, la rapidité de réaction et la rentabilité d'une entreprise; sinon, on investit du temps et de l'argent dans des systèmes que l'on ne comprend pas et dont on ne tirera jamais profit. La présente publication, qui est le fruit de la collaboration entre l'Association des transitaires internationaux canadiens et le ministère des Affaires extérieures, s'attaque précisément à ce problème. Elle cherche à aider les gestionnaires prêts à investir dans la technologie pour améliorer leur entreprise, mais qui doivent mieux comprendre avant de prendre la décision de dépenser.

Le principe de l'Échange électronique de données (EED) est simple. L'information, plutôt que d'être échangée au moyen de documents papier entre partenaires commerciaux, est mise sous forme électronique par ordinateur et transmise par le truchement des lignes téléphoniques. Mais avant de pouvoir mettre en oeuvre l'EED convenablement, il faut mettre en place un système qui comprend un certain nombre d'éléments nouveaux pour la plupart des gestionnaires. Dans les pages qui suivent, nous expliquerons ce que sont ces éléments et comment ils fonctionnent ensemble. Nous mettrons l'accent sur le dispositif de transport utilisé lors des opérations d'EED, soit le réseau à valeur ajoutée ou RVA. Après avoir lu le présent document, vous devriez être en mesure de prendre une décision éclairée quant au RVA auquel vous devez vous abonner en vue de vos échanges EED.

Mais adopter l'EED ne se résume pas à choisir un RVA avec discernement : il faut également choisir un logiciel. De plus, il faut considérer les ramifications de l'EED. Il n'est pas exagéré d'affirmer qu'il vous faudra repenser vos processus commerciaux et que l'EED aura, en fin de compte, un impact profond sur la compétitivité et la rentabilité de votre entreprise. Vous êtes en droit de vous attendre à beaucoup de la part de l'EED, mais vous devez également vous préparer aux changements importants que cette technique imposera à votre entreprise.