

Une autre enquête menée en 1987 par INEGI à Mexico, Guadalajara et Monterrey, les plus grandes villes du pays, visait à établir le nombre de magasins (M) par type de produit, selon le nombre d'employés (E) et les ventes annuelles (\$) en milliers de dollars courants, dans les secteurs de la vente en gros et au détail :

#### MEXICO

	GROS			DÉTAIL		
	M	E	\$	M	E	\$
Vêtements et chaussures	80	31	2 493	223	19	355
Disques, jouets et cadeaux	52	32	1 272	70	18	428
Meubles	38	38	2 402	170	27	900
Véhicules	20	62	4 441	99	84	4 924
Pièces de rechange de véhicules	85	34	2 013	60	22	957
Papeterie et livres	147	32	1 379	48	19	324
Matériel électrique	49	28	1 609			
Quincailleries				48	5	1 149
Pharmacies				53	41	1 239
Magasins à rayons				70	244	8 621
Supermarchés				168	179	6 699

#### GUADALAJARA

	GROS			DÉTAIL		
	M	E	\$	M	E	\$
Vêtements et chaussures	10	28	1 455	34	19	322
Disques, jouets et cadeaux	3	24	1 411	6	16	699
Meubles	6	17	629	24	63	2 260
Véhicules	4	56	5 772	14	71	6 472
Pièces de rechange de véhicules	41	28	1 296	49	18	589
Papeterie et livres	10	32	1 690	18	21	434
Matériel électrique	15	15	660			
Quincailleries				22	28	620
Pharmacies				67	28	994
Magasins à rayons				23	122	3 617
Supermarchés				83	93	2 745