

3.4	Royaume-Uni	28
3.4.1	Dynamique du marché	28
3.4.2	Structure de l'industrie	30
4.	STRATÉGIES CONCURRENTIELLES	33
4.1	Principaux concurrents	33
4.1.1	Qualités de bois de construction	33
4.1.2	Produits de résineux à valeur supérieure	33
4.1.3	Bois de feuillus	33
4.2	Expériences canadiennes	34
4.2.1	Image canadienne	34
4.2.2	Histoires de réussites	34
4.2.3	Histoires d'échecs	36
4.3	Stratégies de concurrents	37
5.	OUVERTURES	39
5.1	Ouvertures générales	39
5.1.1	Structure	39
5.1.2	Espèces	39
5.1.3	Produits	40
5.2	Quelques précisions	40
5.2.1	France	40
5.2.2	Allemagne	40
5.2.3	Italie	40
5.2.4	Royaume-Uni	42
5.3	Qualités de produits	42
6.	DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ	43
6.1	Plus d'un défi à relever	43
6.2	Modernisation des scieries	43
6.2.1	Une modernisation qui s'impose	43
6.2.2	Mesures métriques	43
6.2.3	Séchage au four	43
6.2.4	Classification	43
6.2.5	Installations spécialisées	44