



11

Pour chacun des **produits** ou des services introduits avec succès sur le marché d'exportation au cours des trois dernières années, **expliquez brièvement et de manière schématique** :

a. s'il a été introduit sur l'un des marchés déjà existants de la firme ou sur un nouveau marché :

b. s'il a supplanté un produit concurrent ou un modèle antérieur du même produit :

c. la nature de la concurrence étrangère :

d. comment le marché pour ce nouveau produit ou service a été trouvé :



e. l'élément clé du succès de l'implantation du nouveau produit ou service (prix, fiabilité, promotion, financement, etc.) :

12

Entreprises de services: Toute entreprise fournissant des services à l'exportation, tels le financement, le transport, la publicité ou d'autres services connexes, devrait décrire le rôle vital qu'elle a joué dans la croissance du volume d'exportation des entreprises canadiennes qui ont fait appel à ses services :
