

Pour les experts en marketing, la Belgique est le marché témoin par excellence de l'UE. Les défis qu'il présente sont énormes, en partie à cause de sa dualité culturelle qui oblige l'exportateur à s'adapter aux différences, au niveau des pratiques commerciales, que l'on trouve entre divers groupes culturels. On peut se procurer une étude complète du marché belge des télécommunications à l'ambassade du Canada à Bruxelles.

## Norvège

Le marché norvégien de la TI est parmi les plus avancés d'Europe. Son ouverture à l'égard des technologies nouvelles en fait aussi un marché désigné pour l'essai des produits et des services avant d'en étendre la distribution dans le reste de l'Europe.

En 1992, le marché norvégien de la TI était évalué à environ 3 milliards \$ CAN, soit approximativement 2 p. 100 du marché ouest-européen. La proportion est élevée si l'on considère que la Norvège ne compte que 4 millions d'habitants. Avec 230 000 micro-ordinateurs vendus en 1993, la pénétration des ordinateurs personnels est particulièrement poussée. Dans ce secteur, l'intérêt va surtout aux logiciels pour Windows ainsi qu'aux logiciels et au matériel multimédia. La demande d'équipement de transmission de données, tout spécialement pour les réseaux locaux, est également forte. Le marché des clients-serveurs est également prometteur, tout comme l'est le marché des solutions UNIX de qualité.

## Suède

À l'instar de la Norvège, la société suédoise est très informatisée et mériterait que les sociétés canadiennes de TI en explorent les possibilités, en particulier dans les secteurs de la transmission de la voix et des données, de l'équipement d'entreposage des données ainsi que des logiciels et des applications spécialisés. Les compétences canadiennes sont connues des Suédois et les principaux intervenants du marché suédois de la TI seront présents à CeBIT 94.

## Hongrie

Le secteur hongrois de la TI a émergé au milieu des années 80. Sa contribution au PIB de la Hongrie, qui était de 10 p. 100 en 1982, est passée à 13 p. 100 en 1986, puis à 17 p. 100 en 1990.

La valeur brute des immobilisations dont disposent les sociétés et les institu-

tions hongroises dans le secteur de la TI s'établit à environ 6,57 milliards \$ CAN. En 1992, le marché hongrois comptait approximativement un demi-million d'ordinateurs répartis entre les administrations publiques, les sociétés et les utilisateurs privés. Leur valeur totale atteignait quelque 630 millions \$ CAN. La même année, le secteur hongrois de la TI réunissait environ 10 700 entreprises actives, soit 28 p. 100 du nombre total des entreprises.

À mesure qu'évolue la privatisation du secteur hongrois de la TI, des possibilités d'investissement nouvelles apparaîtront pour les entreprises étrangères, en particulier dans les «industries langagières» (comme, entre autres, l'enseignement, l'édition ou la production cinématographique). Des débouchés existent en outre dans les systèmes de gestion commerciale et d'administration publique. Enfin, les entreprises hongroises seraient intéressées à conclure des alliances stratégiques à des fins de développement et de production conjoints de logiciels.

## Israël

Israël possède un secteur de la TI diversifié et dynamique. Les besoins en matière de sécurité et les défis d'une économie relativement petite mais très sophistiquée ont donné une vive impulsion aux secteurs des communications et de la TI. Le total des ventes a atteint 1,4 milliard \$ en 1992, dont environ 750 millions \$ (54 p. 100) au titre des exportations. Les compétences techniques et les capacités en matière de R-D sont remarquables, ce dont témoigne l'établissement en Israël de projets conjoints et de centres de R-D par d'importantes sociétés de TI (IBM, Digital, Motorola, Intel, Microsoft et autres).

Excepté pour les pays européens, Israël enverra une des plus nombreuses délégations à CeBIT 94, ce qui démontre l'importance que le secteur israélien de la TI accorde aux exportations. Les sociétés présentes à la foire, au nombre d'une centaine, chercheront à établir des relations comme des accords pour les produits israéliens et canadiens, la sous-traitance et les cultures contractuelles, et les coentreprises. ❀

# MISSIONS À CEBIT 94

En plus de nombreuses délégations de sociétés, de différents paliers de gouvernement et d'autres organismes canadiens à CeBIT 94, un certain nombre de délégués et agents commerciaux d'ambassades et missions du Canada dans le monde entier visiteront CeBIT à la tête de délégations d'acheteurs et d'autres intervenants intéressés, et seront à votre disposition à la foire. Voici leurs noms :

PARIS : ..... Gary Luton et Musto Mitha  
 MADRID : ..... Alonso Herrero  
 DUBLIN : ..... John Sullivan  
 ROME : ..... John Picard  
 STOCKHOLM : ..... Maria Spetz  
 ALGER : ..... John Morrow  
 MILAN : ..... Pierangelo Ponzoni  
 BERNE : ..... John Schwartzburg et Marianne Burkhard  
 VARSOVIE : ..... Lynda Watson et Hanna Mroz  
 BRUXELLES : ..... Freddie Dutoit  
 COPENHAGUE : ..... David Horup  
 LONDRES : ..... George Edwards  
 HELSINKI : ..... Karita Huotari  
 BONN : ..... Don Butler  
 TEL-AVIV : ..... Sara Hradecky  
 BUDAPEST : ..... S.B. Gyonyor

Pour vous mettre en rapport avec ces représentants du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, rendez-vous au kiosque d'information du Pavillon canadien à la Salle 6. Tél. : 895-3546.