

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 1.50	
	UNION POSTALE - - Frs 15.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de :

"LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

ASSOCIATION DES EPICIERIS DE MONTREAL

L'Association des Epicieris de Montréal a tenu son assemblée mensuelle le jeudi 6 avril au Monument National sous la présidence de M. Placide Daoust.

Après l'expédition des affaires de routine il est décidé que désormais aucune démission de membres faisant partie de l'Association ne sera acceptée à moins que ces membres aient payé les contributions dues à l'Association. On décide également que les démissions devront être données par écrit.

Le trésorier M. P. Bruneau dépose un rapport constatant que l'Association a en caisse la somme de \$221.77.

L'assemblée s'ajourne.

EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES PURS A TORONTO

Cette exposition s'est ouverte au Massey Hall le 3 avril et continuera jusqu'au 14 avril. C'est la première exposition de cette nature à Toronto. Elle a été inaugurée sous les auspices de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands à l'Épicerie de Toronto.

Elle présente une splendide exposition de diverses spécialités de l'alimentation. Les différents exposants ont fait de nombreux exhibits dans de nombreuses et attrayantes sections. Les visiteurs croissent en nombre chaque jour et au moment où notre correspondant se trouvait, on s'attendait à ce que dans les derniers jours il serait difficile de trouver un emplacement dans l'enceinte de l'Exposition.

Les diverses maisons qui ont participé à cette splendide exposition, notre correspondant a remarqué les suivantes :

"Pure Gold Manufacturing Co." Qui a une jolie section où se voient leurs diverses lignes de Poudres à gelées, Puddings à pudding et Assaisonnements. On remarque également des produits de différentes sortes, etc.,

avec lesquels cette maison manufacture ses articles.

Windsor Salt. "Made in Canada". Se voit d'une façon remarquable sur l'enseigne de la section occupée par cette compagnie. On le voit reproduit sous toutes les formes.

T. A. Lytle & Co. Méritent une mention spéciale pour la magnifique exposition de leurs Condiments et Marinades.

Borden's Condensed Milk Co. L'exhibit attrayant des marchandises de cette compagnie est un trait remarquable de l'exposition. Des échantillons distribués à profusion indiquaient ce que l'on savait déjà que cette marque ancienne et bien connue représente bien tous les desiderata dans ce genre de marchandises; car elles sont pures et remarquables par le plus haut degré d'excellence dans la manufacture.

M. William H. Dunn de Montréal qui est l'agent au Canada pour cette compagnie était à l'exposition.

E. W. Gillett & Co. Une des plus grandes, sinon la plus grande section de l'exposition, contient les exhibits de cette compagnie bien connue. On y voit toutes leurs lignes Standard qui sont exposées en une grande et attrayante variété. Une particularité remarquable de la section de cette compagnie est le superbe cadre d'annonce électrique qui est en opération sur l'échafaudage du hall.

Chocolats Cowans. Les nombreuses formes dans lesquelles ces chocolats sont emballés ont été remarquablement mises en évidence dans l'exposition de cette compagnie. Deux dames donnant des renseignements prêtent constamment leur attention aux nombreux visiteurs de la section de cette compagnie. Le Cacao Perfection a été également une des particularités de l'exposition.

Shredded Wheat. Une exposition de produits alimentaires sans un exhibit de cette compagnie, aurait été absolument incomplète. M. Hewitt le gérant des ventes au Canada était présent. Le "Triscuit" de blé concassé est aujourd'hui un mot qui a communément cours,

de même qu'il est une nécessité. Ces aliments Standard composés de céréales étaient exposés d'une façon attrayante.

Coffres à Pivot de Walker. Ni le commerce ni le public en général ne peuvent manquer d'être attirés par l'attrait particulier de l'exposition de cette compagnie et on entendait fréquemment cette remarque: "C'est vraiment un moyen d'exhiber les marchandises et de les conserver propres et pures."

E. D. Smith. L'exposition de cette maison a donné la conviction absolue de l'entière pureté de ses marchandises.

L'absence totale d'additifs et de substances étrangères dans ses produits a fait la réputation de ces marchandises qui tiennent aujourd'hui la tête dans cette ligne.

Thé "Blue Ribbon". "Blue Ribbon Tea is the best Tea". Cette devise frappe immédiatement l'oeil du visiteur. Et, à en juger par la foule qui se tient constamment aux abords de cette section pour déguster la tasse qui "égaye mais n'enivre pas", l'idée a complètement fait son chemin.

Orange Meat. L'exhibit de la Frontenac Céréale Co. était vraiment remarquable. Cette céréale de fabrication canadienne a pris une position ferme et inébranlable dans la faveur du public.

Edwardsburg Starch Co. La section 19 contenait une large et splendide exposition des diverses lignes de cette compagnie. "C'est l'empois dont je me sers toujours" est une remarque fréquemment faite par les visiteurs dans le voisinage de l'exposition de cette compagnie.

LE "SEAL"

La chasse du loup-marin, à après les dernières nouvelles reçues de Victoria, C. A., n'a pas donné de bons résultats jusqu'à présent. Les chasseurs armés pour cette chasse ont eu du mauvais temps et leurs prises sont les plus faibles qu'ils aient faites depuis plusieurs années.