



M. HENRI JONAS

Nous avons le plaisir de publier cette semaine la photographie de M. Henri Jonas, Conseiller du Commerce Extérieur de France, Président de la Chambre de Commerce Française de Montréal, et Chef de la Maison Henri Jonas & Cie, fabricants d'Extraits Culinaires et Importateurs de Fines Spécialités pour l'épicerie.

M. Henri Jonas, dont les produits sont connus aujourd'hui de l'Atlantique au Pacifique, a débuté dans les affaires en 1870, et, depuis cette époque, il a toujours eu son établissements sur la rue St Paul, non loin du numéro 389 qu'il occupe actuellement.

C'est avec une légitime fierté que cette maison se flatte d'avoir conservé la confiance de ses clients durant cette longue période; en effet, c'est avec plaisir qu'on voit figurer aujourd'hui sur ses livres les noms des marchands qui ont commencé à faire affaires avec elle en 1870.

L'ambition de M. Jonas a été de ne plaquer sur le marché que des produits de la plus haute qualité, et depuis le début des affaires jusqu'à ce jour, cette règle a été strictement suivie. Les Extraits Culinaires, les Moutardes Françaises et les Vernis Militaires de Jonas n'ont pas besoin de recommandation; ils se recommandent par eux-mêmes.

Comme importateurs de fines spécialités pour l'Épicerie, la maison Henri Jonas & Cie, figure au premier rang, par-

ticulièrement pour tout ce qui concerne les délicieux produits français pour la table.

M. Henri Jonas qui est un expert reconnu dans les épiceries et les produits alimentaires de choix, visite la France, l'Espagne et l'Italie tous les ans une ou deux fois, et consacre beaucoup de temps au choix des plus beaux produits qu'il soit possible d'obtenir sur ces marchés.

Un coup d'œil jeté sur la liste de quelques-unes des maisons représentées par MM. Henri Jonas & Cie, suffira à donner une idée de la qualité des marchandises qu'il vend et des garanties qu'elles offrent aux acheteurs et aux consommateurs.

M. Jonas est un adepte fervent d'une publicité judicieuse. Il est toujours disposé à familiariser le commerce avec les spécialités de haut grade dont il fait commerce, et si sa personnalité n'est pas connue par un certain nombre des lecteurs du *Prix Courant*, du moins ses annonces toujours instructives sont familières à tous.

Dans les cercles commerciaux de Montréal, M. Jonas a la réputation, d'ailleurs justifiée, d'être un homme d'affaires absolument "dans le mouvement", un homme de progrès actif et entreprenant. Il n'y a donc rien d'étonnant à ce que ses compatriotes lui aient confié la Présidence de leur Chambre de Commerce, présidence qui ne saurait être en meilleures mains. Et en lui confiant la charge de Conseiller du Commerce Extérieur de

France, le Gouvernement Français qui, en pareille matière, n'agit jamais qu'à bon escient, confirme la haute réputation commerciale dont jouit M. Henri Jonas dans la Métropole du Canada.

Voici quelques-unes des maisons étrangères représentées par la maison Henri Jonas & Cie.:

Etabls. F. Delory, Lorient, France, Petits Pois, Sardines, etc.

Bertrand & Cie, Havre et Lyon, France, manufacturiers de Pâtes alimentaires, Macaroni, Vermicelle, etc.

G. Blanchard & Cie, Paris, France, Pâtes et Champignons.

Bernard Bizac & Cie, Souillac, France, Truffes du Périgord.

A. Durand, Carcassonne, France, Fabricant de Fruits Cristallisés et Glacés.

Dunipe & Cie, Seville, Espagne, Producteurs et Embaqueteurs d'Olives.

Jonas-Hanart, Anzin, France, Raffineurs d'Huiles d'Olive pures.

Mamias & Cie, Bar-le-Duc, France, manufacturiers des célèbres Confitures de Bar-le-Duc.

L. Fichot-Landrin, France, les fameuses Couleurs Végétales pour Pâtisseries.

Brillant-Buhler Cie, Neuilly, Seine, France, Polés pour Argent et Métaux.

Lichtwitz & Cie, Bordeaux, France, exportateurs de Sardines.

Cailhol-Tornatore, Marseille, France, Pulpes de Fruits, Câpres, etc.

#### LES COMMERCANTS PAPETIERS

##### Une entente.

Un grand nombre de représentants des négociants en gros en papier et papeterie de Montréal se sont réunis lundi dans les bureaux de la Canada Paper Co. dans le but d'échanger leurs idées et d'arriver à une meilleure entente entre eux. M. William Caldwell a été nommé président et M. C. de W. Reid, secrétaire de l'assemblée.

Les termes de paiement et les escomptes ont été discutés et, à l'avenir, il y aura une plus grande uniformité sous ce double rapport.

Un autre sujet de discussion a été celui de la vente en petits lots aux marchands de détail et pour lesquels il faut rompre les paquets; il a été décidé qu'une avance de prix uniforme serait imposée sur ces ventes.

Il existe une entente semblable entre les commerçants de Toronto et ceux de Montréal désirent travailler d'accord avec eux à l'avenir.

Un commis à \$5.00 par semaine peut, par un manque de courtoisie, détruire la bonne impression créée par votre annonce à \$40 par semaine.