

[Text]

Although we do not sense any move to tamper with its contents, we also wish to restate our view that the Charter of Rights and Freedoms protections for freedom of speech, press, and media of communication are fundamentally important to ensuring that we can maintain the objectivity of our news and public affairs programming, free of government interference. We believe it is fundamental to Canadian democracy that this be maintained.

• 1550

Another important part of our mandate, as established by the Broadcasting Act, is the promotion of Canadian unity. We intend to continue our efforts to help Canadians know, understand, and love their country. In the upcoming months and years, CTV will be involved with a number of projects that we feel will help unify Canadians. This includes the revitalization of our national anthem. We will also be covering the Olympics in Barcelona from a Canadian perspective, and offering Canadians more coverage than they have ever seen in the past. We will focus on people and institutions that are making a positive contribution to Canada. We will continue to remind Canadians of all the good things that we share.

Our business mandate is to acquire and produce programming Canadians want to watch, and to market it in the most effective way possible. Canadians demand choice and quality, and to provide that quality we will spend money. We will be innovative. We will be market oriented, and we'll adopt the Japanese philosophy of continuous improvement. We won't be able to rest on our laurels, because Canadians won't let us. If we're not the best, Canadians will choose another channel. We currently operate in an environment that is the electronic equivalent of your local news-stand.

In this regard you have asked what government programs and policies should be maintained or adopted to enhance this contribution. While you've already heard the views of a number of organizations on specific items, we strongly believe that some government programs help to maintain fairness in the international competitive marketplace. Some other programs simply protect the rights that we acquire independently by contract.

We understand that there is no way that a government or an organization like ours will be able to prevent consumers from shopping for programs they want, whether or not they are Canadian or of foreign origin. The encouragement of investment in research and development of programming and services should be a primary focus, but some legislation should be maintained to give the industry at least a chance to compete.

We have just attended the broadcasting summit chaired by the Minister of Communications, where a spectrum of issues was discussed. CTV will participate in the development of concrete policies and projects to ensure the continued

[Translation]

Nous n'avons pas l'impression que l'on envisage de modifier la Charte, mais nous souhaitons tout de même réitérer notre opinion: la liberté d'expression et la liberté de la presse et des autres moyens de communication que protège la Charte des droits et libertés sont essentiels au maintien de l'objectivité de nos émissions d'information et d'affaires publiques et à la protection contre les ingérences gouvernementales. Nous pensons qu'il est essentiel pour la démocratie canadienne que ces libertés soient préservées.

Un autre aspect important de notre mandat en vertu de la Loi sur la radiodiffusion, c'est la promotion de l'unité canadienne. Nous avons l'intention de poursuivre nos efforts en vue d'aider les Canadiens à connaître, comprendre et aimer leur pays. Au cours des mois et des années à venir, CTV participera à un certain nombre de projets qui devraient, croyons-nous, contribuer à unifier les Canadiens. Nous allons notamment donner un nouvel élan à notre hymne national. De plus, nos reportages sur les Jeux Olympiques de Barcelone seront présentés d'un point de vue canadien et proposeront une couverture beaucoup plus vaste que par le passé. Nous allons mettre en vedette les personnes et les institutions dont l'apport est bénéfique au Canada. Nous allons continuer de rappeler aux Canadiens toutes les bonnes choses qu'ils ont en commun.

Notre mandat, en tant qu'entreprise, est d'acheter et de réaliser les émissions que les Canadiens veulent voir et de les commercialiser le plus efficacement possible. Les Canadiens exigent choix et qualité, et pour offrir cette qualité, nous allons dépenser, innover et agir en fonction du marché. Nous allons adopter la philosophie japonaise de l'amélioration permanente. Nous ne pourrions pas nous reposer sur nos lauriers parce que les Canadiens nous en empêcheront. Nous devons être les meilleurs, sinon le téléspectateur canadien regardera une autre chaîne. La télévision en ce moment est l'équivalent électronique du kiosque à journaux.

À cet égard, vous avez demandé quels sont les programmes et les politiques du gouvernement que l'on devrait maintenir ou établir en vue de valoriser cet apport. Un certain nombre d'organismes vous ont déjà fait part de leur avis sur des questions précises, mais nous croyons que c'est grâce à certains programmes gouvernementaux que le marché concurrentiel international demeure équitable. D'autres programmes protègent simplement les droits que nous acquérons nous-mêmes par contrat.

Il est bien évident qu'un gouvernement ou une entreprise comme la nôtre est incapable d'empêcher les consommateurs de regarder les émissions de leur choix, qu'elles soient réalisées au Canada ou à l'étranger. Il faut d'abord et avant tout encourager les investissements dans la recherche et le développement sur les émissions et les services, mais il faudrait aussi conserver certaines lois afin de donner au moins à l'industrie la possibilité d'être concurrentielle.

Nous venons de participer au Sommet sur la radiodiffusion qu'a présidé le ministre des Communications et où un vaste éventail de sujets ont été abordés. CTV participera à l'élaboration de politiques et de projets concrets