

acceptés dans la province pour représenter les deux tendances qui s'opposeront au cours de cette campagne.

Ces comités seront les principaux protagonistes de la campagne référendaire et Radio-Canada accordera le même temps d'antenne gratuit aux deux. La programmation et la durée exactes de leur temps de parole gratuit n'ont pas encore été déterminées.

Compte tenu de la nature de la campagne et du fait que les débats politiques au Québec à ce moment-là porteront presque exclusivement sur la question du référendum, le conseil d'administration de Radio-Canada a décidé la suspension, au Québec, des émissions politiques régulières des partis fédéraux et provinciaux, pendant la durée officielle de la campagne référendaire. Ces émissions continueront cependant à être diffusées ailleurs au Canada.

Publicité politique payée

Le conseil d'administration a également étudié la question de la vente, à des groupes ou particuliers, de temps d'antenne consacré à des messages politiques durant la période pré-référendaire. Il ne voit aucune raison de modifier la politique de Radio-Canada en vertu de laquelle la Société s'oppose, depuis très longtemps déjà, à la vente de temps d'antenne pour la présentation d'opinions relatives à un débat public.

Radio-Canada a toujours été d'avis que les antennes dont elle a