

Department of  
External  
Affairs



Ministère des  
Affaires  
extérieures

N<sup>o</sup> 130

Le 28 juin 1988

## À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS:

### LE MINISTRE DU COMMERCE REND PUBLIC LE GUIDE DE TRAVAIL AVEC LES AGENTS REPRÉSENTANT LES FABRICANTS AMÉRICAINS

Dans l'espoir d'aider les exportateurs canadiens à tirer parti des débouchés créés par l'Accord de libre-échange Canada-États-Unis, le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a récemment rendu publique une brochure très complète intitulée "Choix et utilisation d'un agent commercial aux États-Unis".

La nouvelle publication est offerte au public à l'occasion d'une série de conférences sur le libre-échange qui se dérouleront dans dix-sept centres importants du pays jusqu'au 7 juillet prochain.

Les conférences ont pour but d'aider les entrepreneurs canadiens à examiner les moyens d'exploiter de nouveaux créneaux commerciaux, tel le recours à des agents américains pour la commercialisation de leur gamme de produits.

"J'encourage fortement les nouveaux exportateurs à utiliser les services des représentants de ventes indirectes, lorsqu'ils se lancent à l'assaut du marché américain. Bien que l'agent ne puisse remplacer une stratégie de commercialisation bien articulée, il peut faire la différence entre une percée sérieuse au sein d'un marché concurrentiel et un long apprentissage des ramifications d'un réseau commercial très agressif", a déclaré le ministre Crosbie.

.../2

Minister for  
International  
Trade

Ministre du  
Commerce  
extérieur