

Mesdames et Messieurs,

C'est un plaisir pour moi que d'être à Hong Kong. En tant que ministre du Commerce extérieur du Canada, je suis particulièrement heureuse de me trouver ici à un moment où le Canada travaille activement à élargir son association économique avec ses voisins de l'Asie et du Pacifique, une région qui revêt pour moi une importance toute particulière, car je suis née dans la concession internationale de Shanghai.

J'ai entendu parler de Hong Kong comme d'un "Atlantide à l'envers", et je comprends pourquoi. La vue depuis le port de Victoria donne certainement à penser que l'incroyable silhouette de Hong Kong a littéralement surgi des eaux.

La beauté de Hong Kong n'a d'égal que son dynamisme économique. J'envie MM. John Henderson, Ed Rubin et les membres de la Chambre de participer à la vie intense de ce centre d'activité économique. J'aimerais saisir cette occasion pour saluer le travail de leur organisation, qui fait si bien connaître le Canada dans les milieux d'affaires de Hong Kong.

Hong Kong et le Canada ont tissé des liens privilégiés d'amitié et de coopération. Environ 600 000 Canadiens d'origine chinoise ont fait du Canada leur patrie, et plus de 10 000 Canadiens vivent à Hong Kong. Il y a au-delà de 50 000 diplômés d'universités canadiennes qui sont retournés à Hong Kong, et on compte actuellement 16 000 étudiants de Hong Kong dans les institutions canadiennes. Ce foisonnement colossal d'échanges crée un pont qui nous permet d'élargir nos liens économiques fondés sur l'expérience et la compréhension.

Le commerce est une pierre angulaire de l'agenda économique du premier ministre Mulroney et, juste l'an dernier, nous avons annoncé une importante initiative commerciale axée sur la région d'Asie-Pacifique. Nous avons ouvert de nouveaux bureaux à Shanghai, Osaka, Bombay et Auckland, et doublé notre effectif commercial à Beijing. À Hong Kong, nous avons nommé un conseiller principal en investissements, M. Daniel Lawrence, qui occupe l'un des huit postes de ce genre dans le monde. Le Canada Business Centre a ouvert ses portes sur Exchange Square. Il offre des services très variés, dont la promotion commerciale à Hong Kong et en Chine méridionale, le développement du tourisme, des conseils en investissement et une aide à l'immigration de gens d'affaires. Notre programme de promotion commerciale couvre maintenant aussi bien les commutateurs numériques que les épices. On me dit que même la Banque de Chine confiera son or à une chambre forte canadienne dans son nouvel immeuble.