

**LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS** *L'impressionnant bassin de gens talentueux, la créativité incessante et les coûts opérationnels concurrentiels que l'on trouve au Canada attirent de plus en plus d'investisseurs étrangers vers des entreprises dynamiques du secteur des médias numériques, des logiciels et des télécommunications.*

« [...] Le Canada possède une masse critique, se distinguant nettement dans la catégorie des jeux vidéo. C'est le troisième plus grand producteur de jeux vidéo du monde. Ainsi, 13 000 personnes travaillent dans la création de jeux vidéo au Canada. En Californie, où se trouvent les sièges sociaux de la plupart de ces éditeurs et qui est la capitale mondiale du divertissement, il n'y en a que 12 000 [...] De nombreux facteurs ont contribué à la création de cet écosystème, en particulier les liens avec les établissements d'enseignement [...] Il existe 20 collèges et universités au Québec qui offrent des programmes en sciences informatiques ainsi qu'en sciences mathématiques et en infographie; ces programmes sont utiles pour notre entreprise. » [Traduction]

Brian Ward, premier vice-président  
Worldwide Studios Activision Publishing

Le rôle prépondérant du Canada à l'échelle mondiale dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) découle directement de son engagement axé sur l'innovation. En 2009, ce secteur en croissance employait près de 545 000 personnes; il a alors affiché des revenus de plus de 154 milliards de dollars et des exportations dépassant 26 milliards de dollars.<sup>44</sup> Le succès de ce secteur devient à son tour un moteur important de l'innovation canadienne.

**Le secteur des TIC au Canada génère plus de 154 milliards de dollars de recettes par année.**

## LES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Le Canada est devenu rapidement un haut lieu de l'innovation en matière de médias numériques. Un solide noyau d'entreprises indépendantes très créatrices a pris de l'expansion, alimenté par la croissance des secteurs des applications mobiles, du marketing numérique et des médias sociaux. Cette richesse de talents, associée à des crédits d'impôt généreux et une infrastructure éducative et de formation flexible et raffinée, attire continuellement les entreprises internationales.

<sup>44</sup> Industrie Canada et Statistique Canada.