

Les services commerciaux comptent pour une large part des exportations de services du Canada au Mexique et c'est la composante qui a crû le plus rapidement tant du côté des exportations que du côté des importations. Les services commerciaux sont le genre de services auxquels les gens pensent lorsque l'on parle du commerce des services, par exemple les services d'ingénierie, d'architecture ou de conseillers en affaires. Les exportations de services commerciaux canadiens au Mexique ont augmenté rapidement sur toute la période pour atteindre 180 millions de dollars, tandis que les importations s'établissaient à 107 millions de dollars en 2001. Comme pour l'ensemble du commerce des services, les échanges de services commerciaux du Canada avec le Mexique ont augmenté plus rapidement qu'avec le reste du monde, comme le montre la part croissante du total mondial détenue par ce pays; cette tendance pourrait être liée à l'accroissement de l'IED canadien au Mexique.

Les services de gestion et de publicité occupent le premier rang des exportations de services commerciaux du Canada au Mexique avec une part de 27,8 p. 100. Divers autres services de soutien des affaires occupent aussi une place importante dans les exportations de services commerciaux canadiens vers ce pays, renforçant aussi le lien avec l'IED et le commerce des marchandises. Les services financiers et d'assurances occupent une part relativement modeste dans nos

Figure 3.3.5

Exportations de services commerciaux au Mexique par industrie, 2000

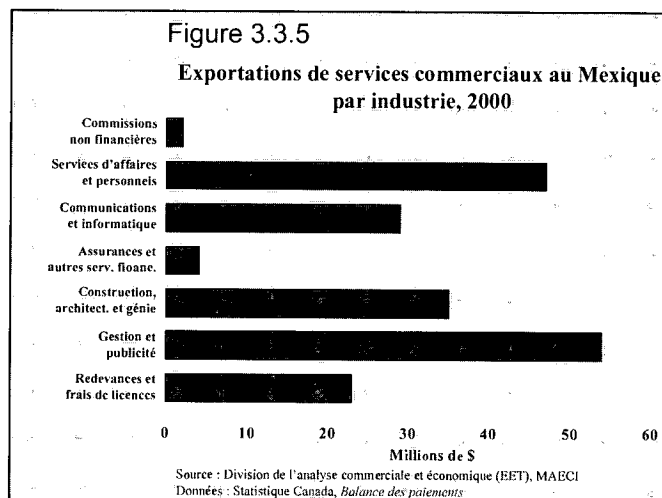
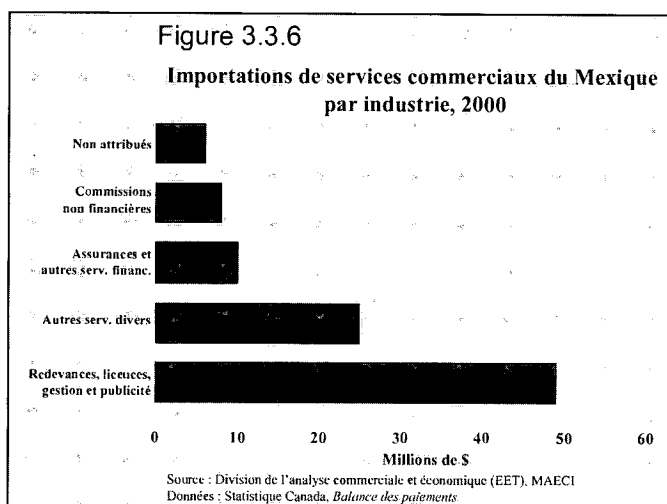


Figure 3.3.6

Importations de services commerciaux du Mexique par industrie, 2000



exportations de services commerciaux au Mexique au regard de la part élevée de l'IED canadien au Mexique qui va dans ce secteur, mais cela s'explique en bonne partie par la structure de réglementation de cette industrie.

Il est difficile d'examiner en détail les importations canadiennes de services commerciaux en provenance du Mexique à cause de la taille relativement modeste de ces importations. La moitié des importations de services commerciaux du Canada entre dans la catégorie des Redevances, des licences, de la gestion

et de la publicité – un amalgame de nombreux services commerciaux. La catégorie Autres services divers représente une part supplémentaire de 25 p. 100; elle englobe les services récréatifs, personnels et culturels.