

Avant-propos

L'industrie de l'animation, à Hollywood, en Californie, recèle une tradition que la technologie et le temps n'ont à peu près pas changée : c'est l'art de faire des affaires!

Comprendre les rouages du monde des affaires n'est pas évident. Il faut être capable d'analyser les cycles conjoncturels des différents secteurs d'activité et connaître les éléments qui influent sur les décideurs. Il faut aussi savoir établir une bonne communication, mettre en œuvre correctement un budget de projet et observer avec attention les courants divers qui s'exercent sur l'industrie.

N'oublions pas, cependant, que la création demeure le pivot de l'industrie moderne de l'animation. En fait, l'animation a, de tout temps, été un moyen original pour faire naître le rêve, divertir et éduquer. Grâce à l'apparition des techniques d'animation numériques, le rôle de l'industrie continue de grandir selon divers degrés de complexité, d'attraction commerciale et de sophistication. Résultat, les segments de population que touche l'industrie de l'animation ne cessent d'augmenter et de se diversifier.

Ne nous méprenons pas, la technologie continue de transformer les « activités » de l'industrie de l'animation. Les ordinateurs personnels, apparus au cours des années 80, le puissant environnement client/serveur du début des années 90 et les transmissions à large bande mises au point en cette fin de décennie ont tous contribué à la transformation. Chacun de ces éléments a donné naissance à des capacités logicielles perfectionnées et incité à l'amélioration des processus de production. Chaque nouveau perfectionnement a promis d'élargir le champ d'application des produits d'animation.

Quelle que soit la valeur économique de la technologie, il importe que les investissements soient fondés sur des décisions judicieuses. Pour que ce soit le cas, une entreprise doit surveiller avec vigilance ses liquidités; cette précaution ne saurait toutefois suffire pour vaincre la concurrence. Il faut aussi comprendre que ce n'est qu'une des roues d'un engrenage beaucoup plus complexe. Donc, pour maintenir le cap au plus fort des cycles conjoncturels, l'entreprise doit se concentrer à la fois sur l'aspect créateur et l'aspect commercial de l'animation.

Rappelons-nous une chose, cependant! Les progrès techniques ne sont que des « instruments » qui permettent d'accélérer la mise en pratique des concepts. Les idées créatrices demeurent le propre de l'être humain et restent aussi individuelles que par le passé.