

■ Contents

1. Introduction	5
1.1 Development of graphic identity	6
1.2 How to use this handbook	7
2. Description of corporate identity	9
2.1 Corporate identity elements	10
2.2 Layout grids for use in Canada	14
2.3 Layout grids for use outside Canada	16
2.4 Layout for productions by embassies or missions	18
3. Colour	19
3.1 Correct use of colour	20
3.2 Colour samples	21
4. Camera-ready art or masters	27
4.1 Use of camera-ready art or masters	28
4.2 Master, Type 1 – for use in Canada	29
4.3 Master, Type 1 – for use outside Canada	31
4.4 Fade stripes master	33
4.5 Master, Type 2 – for use in Canada (large)	35
4.6 Master, Type 2 for use in Canada (small)	37
4.7 Master, Type 2 – for use outside Canada (large)	39
4.8 Master, Type 2 – for use outside Canada (small)	41
4.9 Master, Type 1 and 2 – special use application	43
4.10 Master for reproduction of FIP logos	45

■ Table des matières

1. Introduction	5
1.1 Élaboration des normes graphiques	6
1.2 Comment utiliser ce manuel	7
2. Description de l'image de marque	9
2.1 Éléments de l'image de marque	10
2.2 Grilles de montage pour usage au Canada	14
2.3 Grilles de montage pour usage à l'étranger	16
2.4 Montage pour les publications des ambassades ou des missions	18
3. Couleurs	19
3.1 Emploi correct des couleurs	20
3.2 Échantillons de couleurs	21
4. Illustrations prêtes à photographier ou clichés matrices	27
4.1 Emploi des illustrations prêtes à photographier ou des clichés matrices	28
4.2 Cliché matrice, type 1 – pour usage au Canada	29
4.3 Cliché matrice, type 1 – pour usage à l'étranger	31
4.4 Cliché matrice des bandes en dégradé	33
4.5 Grand cliché matrice, type 2 – pour usage au Canada	35
4.6 Petit cliché matrice, type 2 – pour usage au Canada	37
4.7 Grand cliché matrice, type 2 – pour usage à l'étranger	39
4.8 Petit cliché matrice, type 2 – pour usage à l'étranger	41
4.9 Clichés matrices, types 1 et 2 – pour les projets spéciaux	43
4.10 Cliché matrice pour la reproduction des logos du PCIM	45