

## Une exposition prête à décoller au Canada

Vancouver -- Si vous songez à une aire de lancement pour de nouvelles idées, il vous faut absolument visiter l'Exposition Airshow Canada 1989.

En effet, Airshow Canada 1989 rassemble trois expositions en une : un symposium international du 8 au 10 août; une foire commerciale aérospatiale, du 9 au 11 août; et enfin, la 28<sup>e</sup> Exposition aérienne d'Abbotsford, mondialement réputée, qui se tiendra du 11 au 13 août 1989.

D'autre part, dans le cadre de l'exposition Airshow Canada auront lieu, au Centre du commerce et des congrès de Vancouver, une série de colloques sur l'avenir de l'aviation, intitulée « Vers l'an 2020 : 30 années de prévisions



**Airshow  
Canada**  
SYMPOSIUM

aérospatiales » qui offriront un cadre pour résoudre avec succès, au cours des trois prochaines décennies, les questions vitales qui se posent de nos jours à l'industrie aérospatiale.

En réunissant des spécialistes de la recherche et du développement aérospatiaux du monde entier, cette exploration des « solutions de demain » sera consacrée à trois thèmes essentiels : l'environnement des transports aériens de demain; l'avenir de l'espace proche (transports hypersoniques, communications, télédétection); et le monde futur de l'aéroport.

En plus de permettre l'ébauche de nouvelles solutions, les colloques d'Airshow Canada offriront un terrain de rencontre privilégié, qui permettra de renouveler d'anciens contacts et d'en nouer de nouveaux avec des spécialistes de l'aérospatiale du monde entier. En particulier, la journée du jeudi 10 août sera consacrée à la création de nouvelles alliances stratégiques entre gens d'affaires et scientifiques, grâce à des réunions spéciales prévues pour les participants, les représentants du gouvernement et les visiteurs.

L'exposition commerciale aura lieu à l'aéroport d'Abbotsford, où Airshow Canada disposera d'une surface de 1,7 million de pieds carrés pour sa rampe et son aire d'exposition afin d'illustrer son marché nord-américain de 130 milliards de dollars, et de réunir les participants au seuil du marché de l'avenir, le Bassin du Pacifique.

Le MinAffex a prévu, dans le cadre du Programme pour le développement des marchés d'exportation (P.D.M.E.), des fonds de démarrage destinés à un important programme conçu pour les acheteurs éventuels (100 000 \$). Le P.D.M.E. est disposé à recevoir toute demande d'une société canadienne également désireuse d'attirer des acheteurs de premier plan.

Avec l'appui des gouvernements du Canada et de la Colombie-Britannique, et avec le parrainage d'Air Canada, des Lignes aériennes Canadien international et Wardair Canada, et des sociétés Shell et Ford, Airshow Canada promet d'être la plus grande exposition aérienne nord-américaine.

Pour tout renseignement, communiquer avec : Airshow Canada, C.P. 6, Abbotsford, (C.-B.) V2S 4N9. Tél. : (604) 852-4600. Télécopieur : (604) 852-3704.

## La mode canadienne emballe Londres

Londres -- Le Canada, chapeau !

A Londres, treize sociétés canadiennes ont eu récemment l'occasion de prouver de nouveau que nos concepteurs et fabricants d'articles de mode et de joaillerie peuvent rivaliser avec leurs concurrents les plus célèbres dans le monde entier.

Lors d'un événement spécial, Showcase of Canadian Fashion, présenté à la Maison du Canada du 31 janvier au 2 février, nos exportateurs de mode ont appris que le marché britannique est plus que mûr pour une invasion canadienne.

Au moins 100 sociétés britanniques assistaient à l'événement. La plupart d'entre elles se sont déclarées surprises et enchantées de l'originalité, de la vigueur et de l'intuition de nos concepteurs.

Plusieurs participants ont fait état de ventes sur place et de la nomination de nouveaux agents.

Cet événement était le complément idéal de Canada Nouveau, un festival de trois semaines de la mode et des arts organisé en septembre dernier au grand magasin Liberty, où les Canadiens ont eu leur premier contact avec le monde londonien de la mode. Ensemble, ces deux événements faisaient partie d'une action concertée visant à implanter une image caractéristique de la mode canadienne au Royaume-Uni.

Tous les participants sont d'accord : la continuité et la planification à long terme sont la clef d'une stratégie globale du gouvernement et de l'industrie à l'égard des marchés d'exportation de la mode, qu'il s'agisse des Etats-Unis, du Royaume-Uni ou de tout autre pays d'Europe.

Lors de ce défilé, quatre spécialistes britanniques ont été invités à parler de l'industrie anglaise

de la mode et à dévoiler aux exportateurs canadiens les mystères propres à la concurrence de ce marché exigeant et complexe.

Ce sont des expositions comme celle-ci qui maintiennent l'intérêt du public pour notre mode.

Nos 13 entreprises de mode présentes au défilé de la mode canadienne, étaient : Adagio; Beverly Hamburg Ltd.; Bravo; Comrags; Irving Samuel; K'ien; Neto; Parachute; Poitras Design; Riviera; Styliste Mode International N.R. Inc.; Trace Design Co.; et Wayne Clark.

Pour tout renseignement sur Showcase of Canadian Fashion, communiquer, au MinAffex, avec Mme Deborah Adams, Direction de l'expansion du commerce, des investissements et de la technologie en Europe de l'Ouest, Foires et missions commerciales (RWTF). Tél. : (613) 996-4427.



A la mode -- Le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie (au milieu) et un mannequin admirent la collection Irving Samuel Inc., de Montréal, présentée par M. Barry Bly au Showcase of Canadian Fashion, à Londres.

## Mai, c'est le Mois du Canada en Chine

En mai, ce sera Le Mois du Canada en Chine.

A l'occasion de cet événement, le ministère des Affaires extérieures (MinAffex) prépare un programme conçu pour illustrer l'engagement du Canada envers la Chine dans le domaine commercial et les affaires culturelles.

Le Mois est un événement visant à rehausser l'image du Canada en tant que partenaire utile dans les efforts de modernisation de la Chine.

A l'occasion, un ou plusieurs des principaux ministres fédéraux et provinciaux devront inscrire à leur emploi du temps Le Mois.

Le programme conçu pour cet événement offrira un choix équilibré d'activités commerciales et culturelles qui comprendra, notamment, une réunion du Comité commercial Canada-République populaire de Chine et un col-

loque sur les télécommunications rurales, un festival de films, une exposition sur Emily Carr, des colloques sur les études canadiennes, et des spectacles d'acteurs canadiens.

Des provinces se sont engagés à envoyer des missions commerciales à l'occasion du Mois et à participer à des colloques sur la technologie de pointe.

Le MinAffex invite également les ministères des provinces et les entreprises canadiennes à contribuer à ces activités promotionnelles qui concernent l'ensemble du Canada.

Si vous projetez des activités en Chine, placez-les en mai sous l'égide du gouvernement fédéral. Joindre, au MinAffex, MM. David Maloney, au (613) 992-6129, ou Dan Mrkich, au (613) 995-8628, Asie et Pacifique-Nord (PNC).

## Faire un tour à Cuba, ça pourrait rapporter gros

La Havane -- A Technotur 89, il est probable que nos entreprises ramasseront autre chose qu'une poignée de cigares de La Havane.

Prévue au Palacio De Las Convenciones à La Havane, à Cuba, du 22 au 28 mai, Technotur 89 est une foire internationale sur la technologie et les produits destinés à l'industrie touristique.

Ce déploiement a pour but de créer de nouvelles possibilités d'entreprises conjointes à Cuba.

Dans l'esprit d'une évolution mondiale favorable au progrès des relations internationales et à un climat d'ouverture, Cuba est en train de s'équiper en vue d'accroître son industrie touristique; il a donc entrepris un programme de construction échelonné sur quatre ans, de janvier 1989 à 1992. Point culminant du programme : les Jeux

Pan-Américains à La Havane en 1991.

Avec des projets portant sur la construction de 20 000 chambres d'hôtel et la rénovation des installations existantes, le moment est venu pour nos fabricants et nos fournisseurs spécialisés dans plusieurs domaines de l'industrie touristique (conception et construction d'hôtels; services hôteliers; équipement, entretien et réparations d'hôtellerie; services spéciaux -- finances et assurance, arts graphiques, architecture, ingénierie--, décoration intérieure, et publication d'ouvrages techniques), de mettre le cap sur Technotur 89.

Pour tout renseignement, joindre les représentants canadiens à B.Z. Badia Products of Canada, Ltd., à London (Ont.) Tél. : (519) 661-0438. Télécopieur : (519) 661-0615.