



PHARMACIE-PARFUMERIE



LE COMMERCE DE LA PARFUMERIE AU CANADA

Les nouvelles taxes de luxe annoncées par le Ministre des Finances le 16 mai, ont frappé sévèrement le commerce de la parfumerie et les industries alliées au Canada. Ces taxes ont été appliquées immédiatement. Elles sont payées par le consommateur et doivent être perçues par le détaillant quand il fait la vente. C'est la première fois que le Canada voit une pareille taxe, sauf les droits de régie sur le tabac et les alcools.

Ces nouvelles mesures comprennent une taxe de 2 dollars par gallon sur les produits suivants:

Jus de citron ou jus de fruits, fortifiés à l'alcool ou contenant plus de 25% d'alcool; alcools et eaux fortes de toutes espèces mélangés avec quelques ingrédients, ordinairement connus comme anodins; élixirs, essences, extraits, lotions, teintures, drogues, éthers ou spiritueux, essences de fruit, parfums alcooliques et alcools parfumés; Bay rum, eaux de Cologne et de lavande, lotions pour cheveux, eaux dentifrices, eaux de toilette, et autres préparations contenant des alcools de toutes espèces.

Ces taxes ont encore influencé la tendance des détaillants d'acheter avec prudence. Avec de telles marchandises, les stocks en magasin ne sont pas désirables à moins que l'on puisse promptement les retourner; et les vendeurs ont peur que le public réduise de beaucoup ses achats; en effet, cette diminution des achats est déjà effective.

* * *

Importations de France au Canada, d'articles de Parfumerie, Cosmétiques et préparations de toilette durant le mois de mars 1920 et durant les douze mois précédant mars:

	Mars	12 mois précéd.
Parfums alcooliques et alcools parfumés, etc.; en bouteilles, flacons ou autres récipients contenant plus de 4 onces chaque	\$ 5,925	\$121,481
Parfums alcooliques et alcools parfumés, etc.; en bouteilles ou flacons ne contenant pas plus de quatre onces chaque	\$ 4,867	\$ 52,189
Huiles pour cheveux, poudres pour les dents et autres, eaux de lavages, pommades, pâtes et autres préparations parfumées, employées pour les cheveux, la bouche et la peau . . .	\$14,111	\$246,549
Pommades, odeurs de fleurs françaises, etc., importées dans des bidons de dix livres chaque au minimum	\$ 868

L'importation totale d'articles de Parfumerie, Cosmétique et de préparations de toilette durant ce mois, représentait 88,554 dollars, dont 10,153 dollars venant d'Angleterre, 53,138 dollars des Etats-Unis et 25,263 dollars des autres pays. Les totaux pour mars 1919 sont: Royaume-Uni, 8,468 dollars; Etats-Unis, 44,489 dollars; autres pays, 15,580 dollars; total: 68,537 dollars.

LES PHARMACIENS ET LE COMMERCE DU TABAC

L'importance croissante des pharmacies comme distributrices des produits de tabac est mise en évidence de façon frappante par une enquête qui a été faite par le magazine national américain du commerce de pharmacie *Drug Topics*.

Des pharmaciens représentatifs, gros et petits, dans des villes d'importance différente et dans toutes les parties du pays, avaient été choisis à même une liste de 49,000 pharmaciens atteints par le magazine. Des moyennes furent faites de toutes les réponses, ce qui donne les chiffres suivants:

1. Ventes hebdomadaires de cigarettes, cigares et tabac, \$101.33. Le plus bas chiffre reçu fut \$6.00, et le plus élevé \$350.00 par semaine.

2. Les plus fortes ventes d'une même marque de cigarettes portèrent sur les Camels (il s'agit des Etats-Unis). Les Lucky Strike vinrent au second rang, puis ensuite une douzaine d'autres marques.

3. A la question combien souvent commandez-vous de cigares, cigarettes et tabac? il fut répondu dans les proportions suivantes: 50 pour 100 passent des commandes chaque semaine; 33 1/3 pour 100, toutes les deux semaines; et 8 1/3 pour 100, chaque jour. Certains commandent de petites quantités chaque semaine et placent de gros ordres une fois par mois.

4. Quelles sont les trois marques de cigares qui se vendent le plus, dans l'ordre de leurs ventes? Prière indiquer les prix.

Les marques de cigares qui se vendent le plus varient dans les différentes parties du pays. Quant aux prix cependant, et sans tenir compte de la situation locale, le cigare de 8 cents est de beaucoup le plus populaire. Le cigare à 5 cents et celui à 15 cents viennent ensuite dans l'ordre, le cigare à 10 cents venant au quatrième rang.