

Pourquoi ne pas en faire une plus petite et l'appeler une montre? telle fut l'idée qui lui vint à l'esprit. Il achète l'horloge et la porte à la manufacture. On s'applique et on sortit un modèle qui, quoique de forme large, tenait bien le temps et pouvait être fait à très bas prix.

Comme tous les inventeurs, Ingersoll rencontra des sceptiques et des railleurs, mais il persista et le manufacturier confectionna une centaine de montres.

Mon idée première, dit Ingersoll était de faire une montre que l'on vendrait \$1.00 et bien que le coût de la production dans la première année, ne permit pas de faire de profits, les premières montres qui sortirent furent vendues \$1.00. C'était en 1882 et la "Ingersoll Dollar Watch" était créée. Elle devait devenir l'un des plus fameux produits des manufacturiers américains.

A l'exposition

L'année suivante, M. Ingersoll exposait sa montre au World's Fair de Chicago. Plusieurs améliorations avaient été faites au modèle et à cause de cela et du prix élevé dû à la petite production, M. Ingersoll dut élever le prix de vente à \$1.50.

Naturellement, cette montre créa une sensation. La "Columbus" n'était pas élégante. Mais à cette époque il n'y avait que le riche qui pouvait s'offrir une montre, et voilà qu'on en offrit une qui tenait bien le temps pour \$1.50 seulement!

Au début, les montres ne furent annoncées que dans le catalogue de la maison adressé par la poste, mais graduellement, il vint à comprendre que sans annonce son commerce demeurerait petit et, en 1898, il se risquait d'une page d'annonces dans le vieux "Cosmopolitan". C'était la première fois qu'il donnait une annonce importante: elle lui coûtait \$250. Il attendit avec anxiété le résultat de cette annonce.

Le lendemain matin son courrier lui apportait pour \$1,800 de commandes!

Depuis il n'a jamais cessé d'annoncer.

L'annonce lui permit d'augmenter la production et l'augmentation de la production lui permit de réduire son prix à \$1.00.

"La montre qui a rendu le dollar célèbre."

Dans vingt ans, il a vendu des montres à plus de 50,000,000 de personnes. Les montres se vendent par plus de 100,000 chez les marchands de détail et elles sont répandues dans tout l'univers.

Il a rendu possible une institution qui, en temps normal, produit 18,000 montres finies par jour, soit plus de 5,000,000 par année.

Chaque année il a amélioré ses montres, les a faites plus petites et plus belles d'apparence, et tenant mieux le temps.

De bonne heure dans sa carrière d'affaires, il a pris pour devise: "Donnez tout ce que vous pourrez pour ce que vous désirez, au lieu de désirer tout ce que vous pouvez pour ce que vous donnez."

Ainsi, avec un travail actif et beaucoup d'annonce, il est arrivé à être le plus grand manufacturier de montres du monde.

LE PRIX DU BEURRE EST EN BAISSÉ

Le prix du beurre aux Etats-Unis a décliné jeudi de 5c la livre dans le gros. Cela fait une baisse totale de 15c la livre depuis deux semaines. Les commerçants de beurre en gros sont, cependant moins démoralisés que paralysés dans leurs affaires. La demande pour les besoins domestiques aussi bien que pour l'exportation est tombée à peu près à zéro.

ASSEMBLEE DES MARCHANDS DETAILLANTS DE QUINCAILLIERE ET DE MEUBLES.

Les membres de la section des quincailliers et des marchands de meubles, de l'association des marchands détaillants du Canada, ont eu, cette semaine, leur assemblée régulière.

On a d'abord procédé aux élections annuelles, avec le résultat suivant: M. E. Sauvé, président; M. H. Lambert, deuxième vice-président; M. H.-A. Bernier, trésorier; M. O. Lafortune, secrétaire; M. H. Lambert a agi comme président d'élection.

En prenant son siège, M. Sauvé, le nouveau président, a parlé des moyens à prendre pour améliorer le commerce. A ce sujet, l'orateur émet l'idée qu'une série de conférences soient données par des commerçants de grande expérience.

Ces conférences pourraient être organisées sur le même système que les conférences Stockdale qui seront données à Montréal en mars prochain.

M. Sauvé a ajouté:

Il y a longtemps que cette Section des Marchands de Ferronneries et de Meubles a été, jusqu'à un certain point, négligée, et, vous savez tous, Messieurs, l'importance qu'il y a de nous réunir en un groupe compact pour défendre nos intérêts qui sont, j'oserais le dire les plus lésés de toutes les autres branches de commerce de détail. Cela est dû à notre manque d'organisation.

Maintenant que vous vous êtes dérangés pour assister à cette assemblée d'organisation, à laquelle nous a convoqué M. Marchand, organisateur en chef de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, à Montréal, je sais que vous mettrez tous l'épaule à la roue pour aider au recrutement des nouveaux membres, que vous assisterez toujours très nombreux aux assemblées, et que, lorsque vous recevrez une convocation pour ces futures assemblées, vous ferez un devoir de prendre quelques minutes de votre temps pour prendre des notes sur différentes questions qui vous intéressent, afin de pouvoir les soumettre à la discussion de ces assemblées.

C'est par ce moyen, Messieurs, que vous rendrez toujours les assemblées de votre section intéressantes, et par là aussi, vous apporterez l'enthousiasme qui devra régner, et qui est aussi la clef du succès de toutes les organisations.

Je me propose aussi d'essayer à intéresser des gens du haut commerce dans notre ligne, à venir nous donner des conférences basées sur le système de conférences de M. Frank Stockdale, de Chicago, qui est venu intéresser les commerçants de Montréal, l'an dernier, et qui doit revenir encore au mois de mars prochain. La différence que nous y trouverons, c'est que nous aurons l'avantage pour bon nombre d'entre nous qui ne comprennent pas parfaitement l'anglais, d'avoir ces conférences en français.

Les quincailliers et les marchands de meubles sont bien disposés à l'égard des employés de magasins et ont adopté à l'unanimité, la résolution suivante: "Proposé par M. H. Lambert, secondé par M. O. Lafortune, que cette section se déclare entièrement satisfaite du projet de fermeture de bonne heure, tel qu'adopté par les deux grandes assemblées du 8 et du 9 janvier dernier, et que M. E. Sauvé, le président, soit nommé le délégué de cette association, pour agir comme notre porte-parole auprès du comité qui devra voir à la rédaction du futur règlement."

On a traité ensuite la question des déménagements