

chaque stand comprend jusqu'à 60 panneaux destinés à donner un aperçu de l'histoire et du Gouvernement du Canada, une vue du pays et des renseignements sur les ressources naturelles, l'industrie et l'agriculture, et les Canadiens en général. Les panneaux d'intérêt international visent à montrer les efforts déployés par le Canada pour maintenir la paix et contribuer au développement économique des pays en voie de développement. Une fois monté, le stand occupera une superficie de 2,000 pieds carrés, soit l'équivalent d'une pièce de 40 pieds sur 50.

Les deux stands que l'on prépare pour l'Europe auront un caractère particulier. L'un fournira des indications générales sur le Canada et sur ses produits, à l'intention des visiteurs des foires régionales; l'autre brossera un tableau de l'évolution culturelle du Canada et donnera des renseignements généraux sur les conditions de vie au Canada et l'actualité canadienne.

Ces stands, qui s'ajoutent à l'information ordinaire, c'est-à-dire aux films et imprimés, donnent une dimension nouvelle au programme d'information du Canada. Les postes seront désormais mieux équipés pour faire connaître le Canada à l'étranger.

