

A delegation from the Committee waited on the Mayor and Commissioners on March 18th 1916 and were again encouraged to continue the annual "Clean-Up Campaign," the amount of \$2500. being granted to help in the work.

The Mayor issued in due course a proclamation appointing May 14th—20th official Clean-Up Week.

### CAMPAIGN OF EDUCATION

Arrangements were now made for a rigorous campaign. Nine public Mass Meetings were held, which attracted large audiences—mostly children. The City and school authorities placed public Halls at the disposal of the Committee and the programs consisted of Moving Pictures, Lantern Slides and Lectures on public and personal hygiene. In order to vary the interest, moving pictures of a general character were shown together with those of educational value, and in this manner the minds of the children were improved in a way, calculated to have a permanent effect. The children were also at the various meetings, asked again to pledge their civic pride by signing the pledge card in similar terms to the one used in 1915.

Prior to "clean-up week", invitations were sent by the Co-operation Committee, to all the large industrial plants, stores, etc. asking that an individual Clean-Up Campaign be made of the premises. This was acted upon with willing co-operation and the employees thus set an example which was followed around their own homes.

The general appeal for the Clean-Up Campaign was made through the distribution of 75,000 pamphlets, of which 52,000 were given for redistribution to the principals of the public schools of the City, and the balance to business places.

### SCHOOL CHILDREN'S HOME-GARDEN COMPETITION.

The Catholic and Protestant School Commissioners willingly co-operated with the Committee to impress upon the children the importance of taking part in this campaign and in almost every school the teachers joined enthusiastically in the work, with the result that nearly 3000 pupils entered the home-garden competition.

The following circulars published in booklet form, give the principal features of the appeal to the boys and girls of Montreal, together with the conditions governing the Contest.

Une délégation du comité général se présenta devant le Maire et les Commissaires le 19 mars 1916 et fut de nouveau engagée à continuer le travail de la campagne du grand nettoyage par une subvention de \$2,500 qui fut allouée.

Le Maire lança en temps opportun sa proclamation fixant la semaine du Grand Nettoyage du 14 au 20 mai.

### CAMPAGNE D'ÉDUCATION

Des dispositions furent prises pour faire une campagne plus vigoureuse que jamais. Neuf conférences monstres furent tenues devant de nombreux enfants dans les salles les plus vastes de la ville. La ville et différentes commissions scolaires avaient placé leurs salles publiques à la disposition du comité qui y tint des séances de vues animées et projections sur écran, et des conférences sur l'hygiène. Afin de varier l'intérêt des conférences, des vues animées d'un attrait général furent montrées avec celles d'un caractère éducationnel, et de cette façon l'esprit des enfants fut éveillé et intéressé d'une façon permanente. Les enfants qui assistèrent à ces différentes conférences furent demandés de nouveau de prendre le même engagement que celui pris en 1915.

Avant la Campagne du Grand Nettoyage, des invitations furent envoyées par le comité de co-opération à tous les propriétaires de manufactures, de magasins, leur demandant d'instituer une campagne de nettoyage dans leur propre établissement. Cette coopération fut acquise au comité et les employés firent un exemple qui servit dans leurs propres demeures.

Un appel général de la campagne de grand nettoyage fut fait par la distribution de 75,000 brochures dont 52,000 furent remises aux principaux des écoles publiques de la ville et le reste dans les places d'affaires.

### CONCOURS DE JARDIN POUR LES ENFANTS

Messieurs les commissaires des écoles catholiques et protestantes ont bien voulu prêter leur co-opération au Comité pour faire comprendre aux enfants l'importance de prendre part à cette campagne et dans presque toutes les écoles, les professeurs ont travaillé avec enthousiasme et comme résultat, près de 3,000 élèves ont pris part au Concours de Jardins.

Les circulaires suivantes, publiées sous forme de brochure, signalent les faits saillants de l'appel qui fut fait aux garçons et aux filles de Montréal ainsi que les conditions du concours.