

IV. Aperçu de la performance commerciale du Canada	35
Les biens et services	35
Le commerce des biens	38
Performance sectorielle du commerce des biens	38
Le commerce des services	41
Le compte courant	43
V. Points saillants de l'évolution du commerce des marchandises du Canada	45
Le commerce avec les dix principaux partenaires commerciaux	46
Les exportations de marchandises	46
Les importations de marchandises	48
Les principaux déterminants du commerce des marchandises	50
Encadré : <i>Performance à l'exportation des entreprises canadiennes de petite, moyenne et grande taille durant la crise financière mondiale</i>	52
Le commerce des marchandises par grands groupes de produits	54
Produits énergétiques	55
Véhicules et pièces	56
Machines et appareils mécaniques	58
Machines et matériel électriques et électroniques	58
Matériel technique et scientifique	59
Produits agricoles et agroalimentaires	59
Minéraux et métaux	60
Produits chimiques, plastiques et caoutchouc	61
Bois, pâte et papier	62
Textiles, vêtements et cuir	63
Biens de consommation et produits manufacturés divers	63
Autres matériels de transport	64
Le commerce au niveau des provinces et des territoires	65
Encadré : <i>Perspectives à long terme des exportations canadiennes de marchandises</i>	67
VI. Aperçu de la performance du Canada en matière d'investissement	71
Flux d'investissement étranger direct dans le monde	71
La performance du Canada au chapitre de l'investissement direct	76
L'investissement entrant	76
Entrées	76
Stock d'investissement étranger direct entrant	77
L'investissement sortant	79
Sorties	79
Stock d'investissement étranger direct sortant	80
Encadré : <i>La performance des filiales canadiennes à l'étranger en 2008</i>	84
VII. Supplément spécial	87