

Directeur

- Propose des programmes ou des politiques novateurs à la haute direction
- Accroît l'efficacité opérationnelle au moyen d'initiatives ciblées
- Élimine les obstacles à de nouvelles initiatives au sein du secteur
- Soutient un milieu axé sur l'apprentissage permanent au moyen de la répartition des ressources

Directeur général

- Encourage la remise en question constructive des politiques et des pratiques
- Parraine l'expérimentation afin de tirer un parti optimal du potentiel d'innovation en matière de politiques et programmes
- Encadre l'élaboration de programmes ou de politiques novateurs
- Détermine les besoins d'apprentissage en fonction des futures orientations de la direction

## Cours de la fonction publique

- *Pensée créatrice* (0122, Statistique Canada)
- *Programme d'orientation en gestion pour les superviseurs* (G501 - Formation et perfectionnement Canada)
- *Apprendre en vue du leadership* (T926 - Formation et perfectionnement Canada)

## Sites web

- *Journal Innovation* - Site Web du Secrétariat du Conseil du Trésor au [www/tbs-sct.gc.ca/tb/iqe/ij/articles/journale.html](http://www/tbs-sct.gc.ca/tb/iqe/ij/articles/journale.html)

## Outils d'évaluation

- *The Personal Creativity Assessment*, Alexander Hiam, HRD Press, 1998
- *Creativity Self-Assessment*, Adventures in Creativity - Magazine multimédia au [www.volusia.com](http://www.volusia.com)

## Mesures à prendre au travail pour perfectionner votre créativité

- Abonnez-vous à des revues dans votre domaine et discutez des nouvelles découvertes. Utilisez vos lectures pour susciter des idées sur de possibles initiatives d'avant-garde. Étudiez ces possibilités avec d'autres afin de créer un climat positif dans l'unité de travail.
- Tenez des sessions de remue-méninges avec votre équipe ou d'autres lorsque c'est possible pour écouter de nombreuses idées ou solutions et les susciter.
- Examinez les pratiques actuellement acceptées et trouvez des moyens d'en améliorer l'efficacité. Allez au-delà des méthodes traditionnelles et essayez de trouver de nouvelles solutions créatrices.
- Communiquez constamment votre soutien à la créativité de vos employés. Demandez-leur de décrire des mesures qu'ils ont prises pour favoriser la créativité chez d'autres. Tenez-en compte lorsque vous évaluez leur rendement.

